



WebDoJapan Co.,Ltd.

平成 20 年 11 月 6 日

各位

東京都千代田区二番町 5 番地 1
 株式会社ウェブドゥジャパン
 (コード番号：2138 大証ヘラクレス)
 代表取締役社長 小渕 宏二
 問合わせ先：取締役経営管理部長 櫻井 英哉
 TEL：03-3511-5891

株式会社ウェブドゥジャパン(連結)
 2009年度3月期2Q(2008年7月～9月)決算ハイライト
 連結売上高:1,276 百万円(前年同期比:1.25 倍)
 ～モバイル事業は前年同期比:1.45 倍に成長～

2009 年 3 月 期 2Q(2008 年 7 月～9 月) 連結決算概要

単位:百万円	09/3 期 2Q		08/3 期 2Q		増減率	09/3 期 1Q	
	金額	構成比	金額	構成比		金額	構成比
売上高	1,276	100.0%	1,019	100.0%	125.2%	1,174	100.0%
モバイル事業	758	59.4%	520	51.0%	145.8%	673	57.3%
人材事業	518	40.6%	499	49.0%	103.8%	501	42.7%
売上原価	841	65.9%	679	66.7%	123.9%	772	65.8%
売上総利益	435	34.1%	339	33.3%	128.3%	402	34.2%
販売管理費	359	28.2%	264	25.9%	136.0%	376	32.0%
営業利益	75	5.9%	75	7.4%	100.0%	25	2.1%
経常利益	72	5.7%	76	7.5%	94.7%	20	1.7%
純利益	47	3.7%	47	4.6%	100.0%	6	0.5%

2Q (2008 年 7 月～9 月) トピックス

※ 2Q 連結売上高は 1,276 百万円となり前年同期比：1.25 倍の伸び。

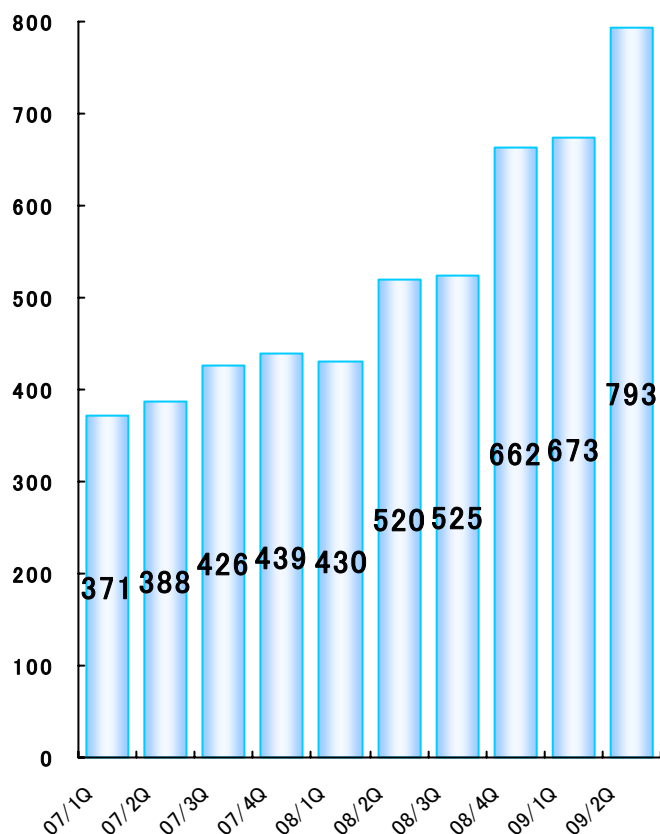
※モバイル事業については、前期 4Q から引き続き、自社コンテンツの広告出稿による集客力強化、及び質の向上を伴った退会率抑制策を実施。

※モバイル専用ブログサイト「CROOZ ブログ」の PV が、1 年前に比べ 4.3 倍の 5.1 億 PV に急増。書籍化の第 3 弾「ドキドキ恋愛」が出版される。

※モバイル事業で、引き続き戦略的に広告宣伝費を投下しているため、前年同期比に比べ、売上、粗利は増加するも、販管費が増加し営業利益は横ばいで推移。ただし、広告投資の回収は自社コンテンツの収益増により順調に進む。

【参考資料：モバイル事業 第2四半期（2008年7月～9月）経営成績推移】

◆売上高推移(単位：百万円)



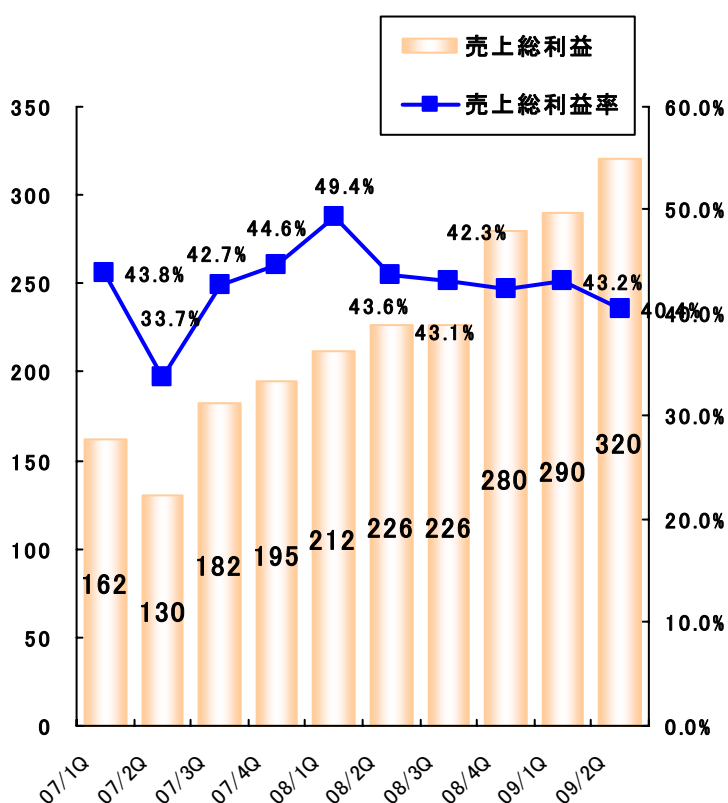
2Q売上高内訳

- ・モバイルコンテンツサービス
408百万円
- ・モバイル広告サービス
384百万円

モバイル事業全体としては、前年同期の売上：520百万円に比べ、793百万円と、1.53倍の伸び

※連結相殺消去は考慮していません

◆売上総利益推移(単位：百万円)



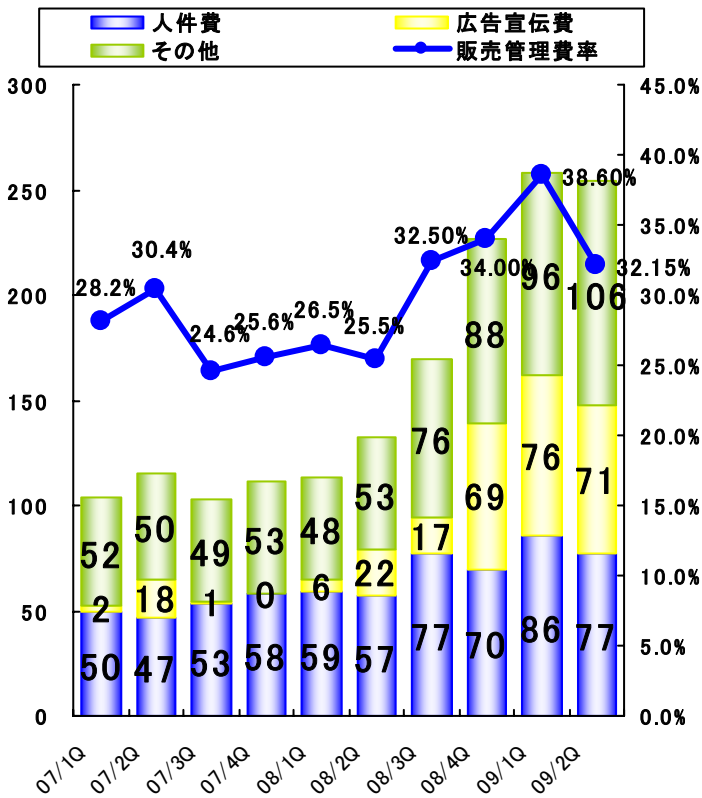
2Q売上総利益内訳

- ・モバイルコンテンツサービス
251百万円
- ・モバイル広告サービス
69百万円

粗利額は、売上に伴い増加。
粗利率の低下は、モバイルコンテンツ強化のため、社内人員を制作業務へ投下し、労務費が増加した事による

※連結相殺消去は考慮していません

◆販売管理費推移(単位：百万円)



2 Q販売管理費

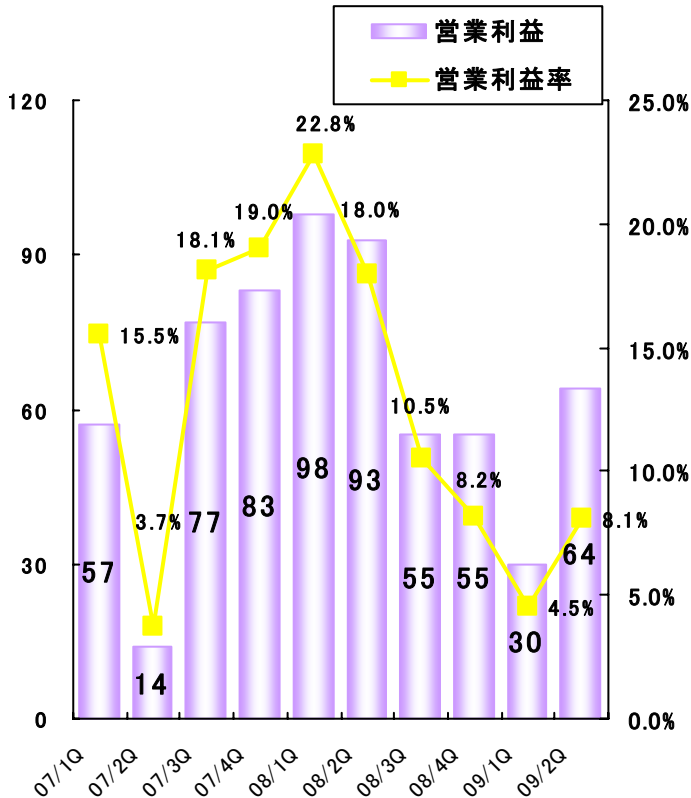
255 百万円

- ・ 2 Qから労務費（原価）として人員を多く投下した事により、給与手当が減少
- ・ 前期4 Qより続く、広告宣伝費の投下を一部見直し適切に行ったことによる減少
- ・ 「その他」部分の増加は回収代行手数料（※1）の増加による

※1 コンテンツの利用料をキャリアが回収を代行する際に発生する手数料のこと。売上増加に伴い増加する

※連結相殺消去は考慮しておりません

◆営業利益推移(単位：百万円)



2 Q営業利益

64 百万円

営業利益の主な増加要因としては：

- ・ 売上の増加によるもの
- ・ 効率的な広告宣伝の実施等による販管費の抑制によるもの

1 Qに比べ大幅に改善

※連結相殺消去は考慮しておりません

本資料は、2009年3月期第2四半期決算概要に関する資料の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は注記のない限り、2008年11月6日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また、今後、予告なしに変更されることがあります。