

平成 22 年 11 月 10 日

各位

会 社 名 ク ル ー ズ 株 式 会 社  
(コード番号 2138 : JASDAQ スタANDARD)  
所 在 地 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号  
六本木ヒルズ森タワー  
代 表 者 代表取締役社長 小 渕 宏 二  
問 合 せ 先 対 馬 慶 祐 / 櫻 井 英 哉  
電 話 番 号 (03) 5786-7080  
E - M A I L ir\_info@ml.crooz.co.jp

### ソーシャルゲーム『熱血くにおサッカー』開始のお知らせ

クルーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小渕宏二、以下当社）は、11月10日より、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO：南場智子、以下DeNA）が運営するケータイ総合ポータルサイト「モバゲータウン」（URL：<http://mbga.jp>）の「モバゲーオープンプラットフォーム」にて、ソーシャルゲーム「熱血くにおサッカー」の配信を開始致します。

#### <熱血くにおサッカーについて>

「熱血硬派くにおくん」シリーズは、1980年代からコンシューマー向けゲームで人気を博したタイトルで、累計30タイトル以上をリリースし、累計ソフト販売総数は1000万本以上に上る大ヒットシリーズです。今回新たにサービスを開始した「熱血くにおサッカー」は、同シリーズの中でも特に人気の高い定番球技スポーツタイトルを、初めてケータイ用のソーシャルゲームとして企画・開発したオリジナルタイトルです。プレイヤーはチームの監督となり、チームのメンバーを育成して大会の優勝を目指したり、他プレイヤーのチームと対戦することができます。勝利して得た仮想の賞金を基に、新しい選手の獲得や必殺シュートの習得などをして、チームを強化することもできます。

今年4月20日に当社がリリースしたソーシャルゲーム第1弾「熱血硬派くにおバトル」は、9月30日時点で会員数が181万人に達し、「モバゲーオープンプラットフォーム」内でTOP20位の人気ゲームを紹介する「月間人気ゲームランキング」（10月11日～11月7日／男性集計）にランクインするなど、560以上のゲームタイトルがひしめくモバゲーオープンプラットフォーム内でも上位に位置しています。また、6月10日に開始した第2弾「レースバトルだ！くにおくん」、9月30日に開始した第3弾「熱血バイクGP」等、同シリーズの会員数は合計で253万人（9月30日時点）を超え、オープン以来多くのユーザーの支持を集め、今なお会員数が増加し続けています。

本日新たにリリースした「熱血くにおサッカー」も、同シリーズの中で特に人気の高かった球技スポーツタイトルを、初めてソーシャルゲームに展開した作品となるので、多数の集客が期待されます。

<サービス概要>

■サイト名称	熱血くにおサッカー
■対応キャリア	3キャリア対応
■サイトURL	<a href="http://pf.mbga.jp/12002078">http://pf.mbga.jp/12002078</a>
■利用料金	無料（一部有料課金あり）

<クルーズ株式会社について>

ブログやSNS、ゲームからショッピングまでモバイルインターネットコンテンツを提供するモバイルエンターテインメント企業です。

■URL : <http://crooz.co.jp>

・「CROOZ」はクルーズ株式会社の登録商標です。