

平成 22 年 9 月 30 日

各位

会 社 名 ク ル ー ズ 株 式 会 社
(コード番号 2138 : 大証ヘラクレス)
代 表 者 代表取締役社長 小 淵 宏 二
問 合 せ 先 対 馬 慶 祐 / 櫻 井 英 哉
電 話 番 号 (03) 5786-7080
E - M A I L ir_info@ml.crooz.co.jp

ソーシャルゲーム『熱血硬派くにおくん』シリーズの会員数が 240 万人を突破

クルーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小淵宏二、証券コード：2138 大証ヘラクレス、以下当社）は、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO：南場智子、以下DeNA）が運営するケータイ総合ポータルサイト「モバゲータウン」（URL：<http://mbga.jp>）の「モバゲーオープンプラットフォーム」内で提供中のソーシャルゲーム「熱血硬派くにおくん」シリーズの会員数が、240 万人を突破したことをお知らせ致します。

今年 4 月 20 日に当社がリリースしたソーシャルゲーム第 1 弾「熱血硬派くにおバトル」は、9 月 30 日現在で会員数が 174 万人に達し、「モバゲーオープンプラットフォーム」内で TOP20 位の人気ゲームを紹介する「月間人気ゲームランキング」にランクイン（9 月 1 日～9 月 28 日集計時点）するなど、400 以上のゲームタイトルがひしめくモバゲーオープンプラットフォーム内でも上位に位置しています。

また、6 月 10 日にオープンしたソーシャルゲーム第 2 弾「レースバトルだ！くにおくん」も、9 月 30 日現在で会員数は 66 万人を突破しました。第 1 弾、第 2 弾合わせて会員数は 240 万人を超え、オープン以来多くのユーザーの支持を集め、今なお会員数が増加し続けています。

そして、本日 9 月 30 日には「熱血硬派くにおくん」シリーズの第 3 弾「熱血バイク GP」を新たにリリース致しました（※詳細は本日発表の別プレスリリースを参照）。第 1 弾、第 2 弾に引き続き、多数の集客を見込みますので、ぜひご期待ください。

<「熱血硬派くにおくん」シリーズについて>

1980 年代からコンシューマー向けゲームで人気を博したタイトルで、累計 30 タイトル以上をリリースし、累計ソフト販売総数は 1000 万本以上に上る大ヒットシリーズです。その人気は根強く、現在も 30 代のユーザー層を中心に、同ゲームタイトルの固定ファンが多数存在します。

CROOZ

<クルーズ株式会社について>

ブログやSNS、ゲームからショッピングまでモバイルインターネットコンテンツを提供するモバイルエンターテインメント企業です。

■URL : <http://crooz.co.jp>

・「CROOZ」はクルーズ株式会社の登録商標です。