

平成 22 年 9 月 30 日

各位

会社名 クルーズ株式会社
(コード番号 2138 : 大証へラクレス)
代表者 代表取締役社長 小淵宏二
問合せ先 対馬慶祐 / 櫻井英哉
電話番号 (03) 5786-7080
E - M A I L ir_info@ml.crooz.co.jp

ソーシャルゲーム第3弾、『熱血バイクGP』開始のお知らせ

クルーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小淵宏二、証券コード：2138 大証へラクレス、以下当社）は、9月30日より、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO：南場智子、以下DeNA）が運営するケータイ総合ポータルサイト「モバゲータウン」（URL：<http://mbga.jp>）の「モバゲーオープンプラットフォーム」にて、ソーシャルゲーム第3弾「熱血バイクGP」の配信を開始致します。

<熱血バイクGPについて>

「熱血硬派くにおくん」シリーズは、1980年代からコンシューマー向けゲームで人気を博したタイトルで、累計30タイトル以上をリリースし、累計ソフト販売総数は1000万本以上に上る大ヒットシリーズです。

今回新たにサービスを開始した「熱血バイクGP」は、同シリーズ原作の世界観や人気要素を忠実に踏襲し、ケータイ用のソーシャルゲームとして企画・開発したオリジナルタイトルです。バイクを使ったレースバトルゲームで、プレイヤーは他キャラクターとレースバトルを展開し、トロフィーのコンプリートを目指します。レースを展開するコースは、サーキット、ストリート、オフロードなど様々で、プレイヤーはコースの特性に合わせたバイクのセッティングをすることで、有利にレースを進めることができます。また、プレイヤーはレースに勝利して得た仮想の賞金を元に、バイクやパーツを買い換えて、自分のバイクを強化して育てることもできます。

今年4月20日に当社がリリースしたソーシャルゲーム第1弾「熱血硬派くにおバトル」は、9月30日現在で会員数が174万人に達し、「モバゲーオープンプラットフォーム」内でTOP20位の人気ゲームを紹介する「月間人気ゲームランキング」にランクイン（9月1日～9月28日集計時点）するなど、400以上のゲームタイトルがひしめくモバゲーオープンプラットフォーム内でも上位に位置しています。

また、6月10日にオープンしたソーシャルゲーム第2弾「レースバトルだ！くにおくん」も、9月30日現在で会員数は66万人を突破しました。第1弾、第2弾合わせて会員数は240万人を超え、オープン以来多くのユーザーの支持を集め、今なお会員数が増加し続けています。

本日新たにリリースした「熱血硬派くにおくん」シリーズ第3弾「熱血バイクGP」も、第1弾、第2弾に引き続き、多数の集客を見込みます。

CROOZ

<サービス概要>

■サイト名称	熱血バイクGP
■対応キャリア	3キャリア対応
■サイトURL	http://pf.mbga.jp/12001312
■利用料金	無料（一部有料課金あり）

<クルーズ株式会社について>

ブログやSNS、ゲームからショッピングまでモバイルインターネットコンテンツを提供するモバイルエンターテインメント企業です。

■URL : <http://crooz.co.jp>

・「CROOZ」はクルーズ株式会社の登録商標です。