

平成 22 年 6 月 10 日

各位

会 社 名 ク ル ー ズ 株 式 会 社  
(コード番号 2138 : 大証ヘラクレス)  
代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 小 淵 宏 二  
問 合 せ 先 対 馬 慶 祐 / 櫻 井 英 哉  
電 話 番 号 (03) 5786-7080  
E - M A I L ir\_info@ml.crooz.co.jp

## ソーシャルゲーム第 2 弾、『レースバトルだ！くにおくん』開始のお知らせ

クルーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小淵宏二、証券コード：2138 大証ヘラクレス、以下当社）は、6 月 10 日より、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：南場智子、以下 DeNA）が運営するケータイ総合ポータルサイト「モバゲータウン」（2010 年 5 月末現在会員数：1939 万人、URL：<http://mbga.jp>）の「モバゲーオープンプラットフォーム」にて、ソーシャルゲーム第 2 弾「レースバトルだ！くにおくん」の配信を開始致します。

< 『レースバトルだ！くにおくん』について >

「熱血硬派くにおくん」シリーズは、1980 年代からコンシューマー向けゲームで人気を博したタイトルで、累計 30 タイトル以上をリリースし、累計ソフト販売総数は 1000 万本以上に上る大ヒットシリーズです。

今回新たにサービスを開始した「レースバトルだ！くにおくん」は、同シリーズ原作の世界観や人気要素を忠実に踏襲し、ケータイ用のソーシャルゲームとして企画・開発したオリジナルタイトルです。車を使ったカーレースバトルゲームで、プレイヤーは他キャラクターとレースバトルを展開し、勲章のコンプリートを目指します。また、レースで使用するプレイヤーの車は、レース中に入手するパーツや、自分で購入したパーツを駆使し、フロントやボディ、マフラーやウィング等を自由自在にチューンナップし、強化して育てることができます。

配信先となる「モバゲーオープンプラットフォーム」は、1900 万人超の会員がいるモバゲータウンをプラットフォームとして活用し、ソーシャルゲームを含む様々なゲームを、ケータイゲームに高い関心を持つモバゲータウンユーザーに提供できる場です。

今年 4 月下旬に当社がリリースしたソーシャルゲーム第 1 弾「熱血硬派くにおバトル」は、開始約 1 ヶ月半（2010 年 6 月 1 日現在）で会員数は 80 万人を突破し、「モバゲーオープンプラットフォーム」内で TOP20 位の人気ゲームを紹介する「月間人気ゲームランキング」にランクイン（5 月 12 日～6 月 8 日集計時点）するなど、400 以上のゲームタイトルが存在するモバゲーオープンプラットフォーム内でも上位に位置しています。このたびリリースする第 2 弾ソーシャルゲーム「レースバトルだ！くにおくん」も第 1 弾のゲームに引き続き、多数の集客を見込みます。

# CROOZ

## <サービス概要>

■サイト名称	レースバトルだ！くにおくん
■対応キャリア	3キャリア対応
■サイトURL	<a href="http://pf.mbgajp/12001009">http://pf.mbgajp/12001009</a>
■利用料金	無料（一部有料課金あり）

## <クルーズ株式会社について>

ブログやSNS、ゲームからショッピングまでモバイルインターネットコンテンツを提供するモバイルエンターテインメント企業です。

■URL : <http://crooz.co.jp>

- ・「CROOZ」はクルーズ株式会社の登録商標です。