



ウェブドゥジャパン 2009年3月期 決算ハイライト説明資料
(ヘラクレス:2138)

モバイルライフをもっと楽しく。もっと便利に。

Mobile Revolution!



WebDoJapan Co., Ltd.



WebDoJapan Co.,Ltd.



アジェンダ

会社概要

2009年3月期決算の概要

2009年3月期のトピックス

2010年3月期通期業績の見通し



WebDoJapan Co.,Ltd.



会社概要



WebDoJapan Co.,Ltd.



会社概要

社名：株式会社ウェブドゥジャパン(証券コード:2138 大証ヘラクレス)

所在地：東京都千代田区二番町5番地1

設立：平成13年5月

資本金：319,935千円 (平成21年5月7日時点)

社員数：グループ全体 90名 (平成21年5月7日時点)

本体事業：モバイル総合エンターテインメント事業
・モバイルコンテンツの運営(有料コンテンツ・EC)
・モバイルブログ・モバイルSNSの運営

連結事業：

・モバイルインターネット広告代理業(100%子会社：株式会社アドエージェンシー)
平成21年5月7日時点



WebDoJapan Co.,Ltd.



2009年3月期決算の概要



WebDoJapan Co.,Ltd.



2009年3月期実績

単位：百万円	2009年3月期 業績見通し	2009年3月期 実績	達成率	主な内容
売上高	5,000	5,153	103%	モバイルコンテンツの売上高が大きく牽引した
営業利益	250	220	88.0%	広告宣伝費を4Qに先行投資した結果未達となった
経常利益	250	211	84.4%	広告宣伝費を4Qに先行投資した結果未達となった
税引後 当期純利益	144	106	73.6%	期中に予定外で判断した事務所スペースの削減で販管固定費削減を行ったが当期利益については一時的に損失が発生(除却損16百万円)期中の予定外の子会社売却による法人税等合計額の増加(6百万)などの影響によるもの。



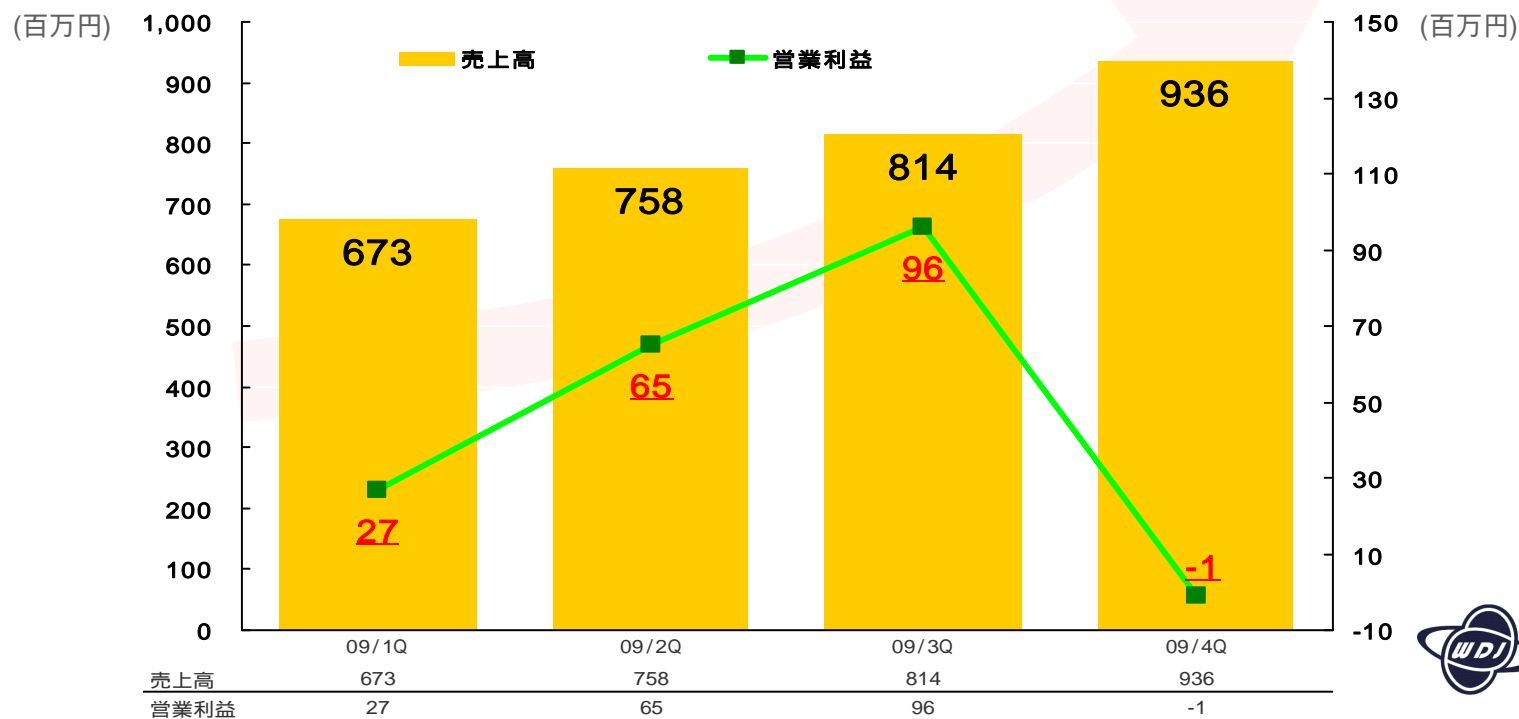
WebDoJapan Co.,Ltd.



モバイル事業の推移 (四半期毎 人材子会社を除き連結相殺後)

モバイルコンテンツが躍進、前期比48%の増収

将来収益性の高いゲームや女性向け有料コンテンツを続々リリース
投資回収が充分に見込めると判断し、広告宣伝や制作費用に投資
第4Qについては、4Qに新規コンテンツが多くリリースしたため、
2010年3月期(今期)の業績拡大を目論み、広告宣伝費を積極投資。





2009年3月期のトピックス



WebDoJapan Co.,Ltd.



主なトピックス

コンテンツの売上が大幅に増加

2009年3月期売上高 1,996百万円
(前年同期比:68%増)

2009年3月期の新規サイト投入数は20サイト(前期比:1.54倍)
有料会員数は、2009年3月末時点で53万人(前期比:2.52倍)

CROOZブログの成長が急加速

2009年3月度の月間総PV数は12億PVと継続的に増加
(前年同月比:4.6倍)

ブログ会員数は、2009年3月末時点で108万人に到達
(前年同月比:5.4倍)

人材事業を売却 成長分野のモバイル へ集中

2009年4月1日付けで人材事業の株式会社ベインキャリア
を売却、連結子会社から外れる

モバイル事業に注力し、成長を加速させる体制が整う

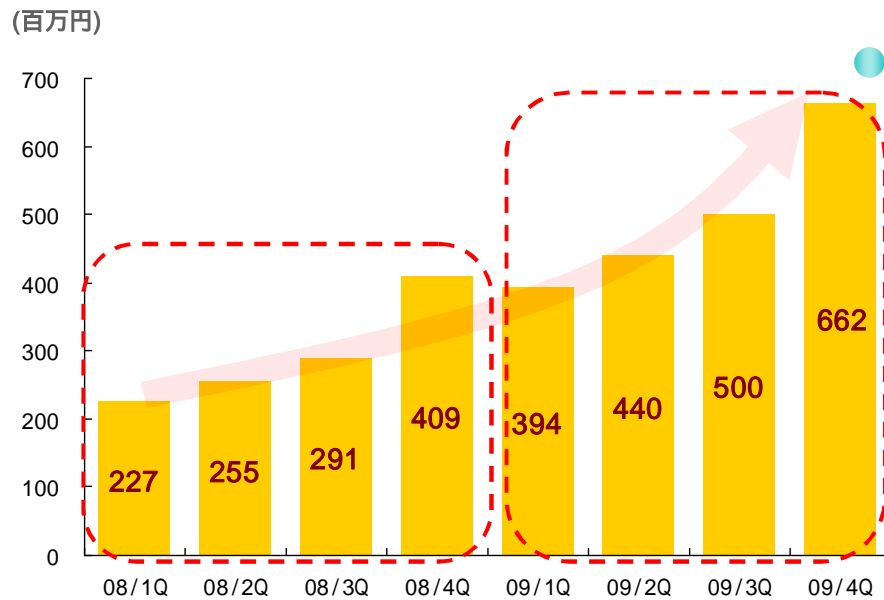


WebDoJapan Co.,Ltd.



コンテンツ売上高の推移 (四半期毎 連結相殺後)

2009年3月期売上高 1,996百万円
(前年同期比:68%増)



ゲームコンテンツが続々大ヒット



女性向けコンテンツが続々大ヒット

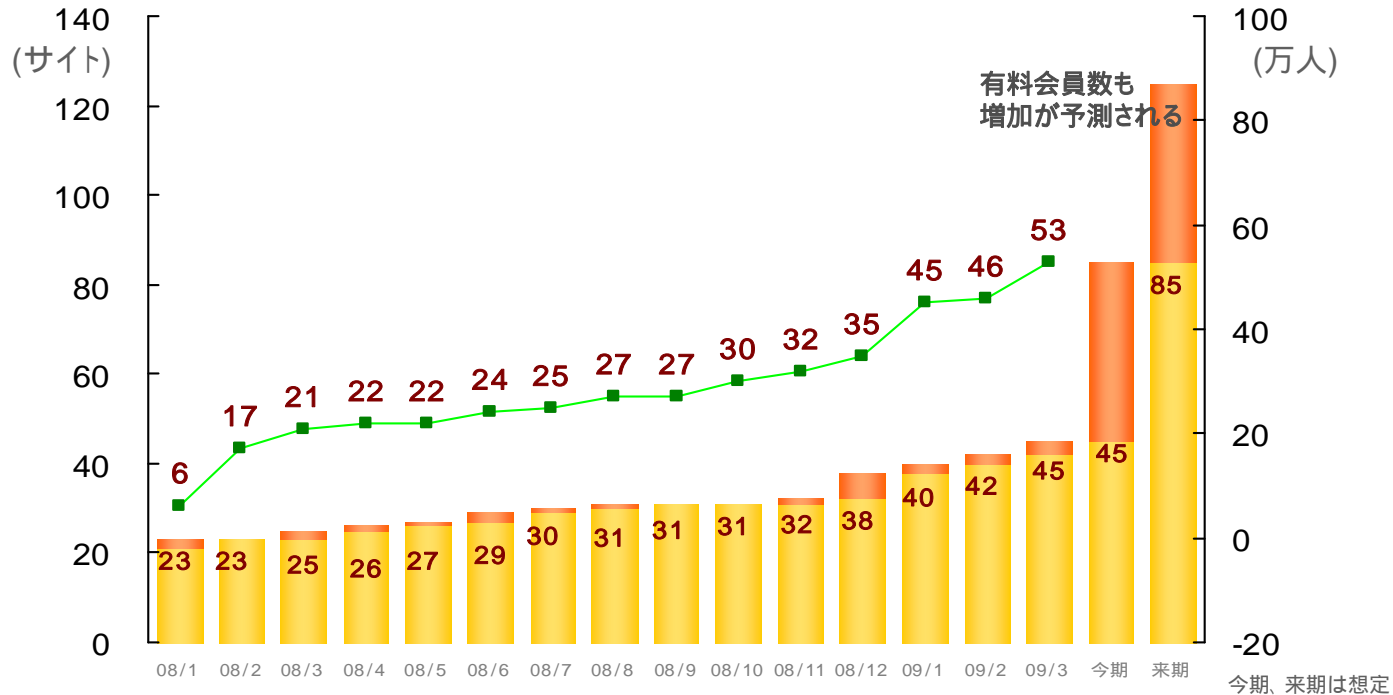


WebDoJapan Co.,Ltd.



有料コンテンツ提供サイト数 有料会員数の推移 (月次)

コンテンツの勢いが加速、今後はさらに期待値高まる



新規サイト投入数	2	0	2	1	1	2	1	1	0	0	1	6	2	2	3	40	40
既存サイト数	21	23	23	25	26	27	29	30	31	31	31	32	38	40	42	45	85
合計サイト数	23	23	25	26	27	29	30	31	31	31	32	38	40	42	45	85	125
有料会員数	6	17	21	22	22	24	25	27	27	30	32	35	45	46	53	-	-

08/3月期 | 09/3月期 | 今期~

新規13サイトを投入 | 新規20サイトを投入 1.54倍 | 新規40サイトを投入 2倍



WebDoJapan Co.,Ltd.



CROOZブログの総PV数 会員数の推移 (月次)

CROOZブログの成長が加速
モバイル専用ブログとしては国内最大
次世代メディアの主演に。

20代女性に大ブレイク

専用「無料」ブログ

登録無料でかんたんブログを作ろう!

週刊の新作記事
人気記事の検索も便利

おもしろから読みたい

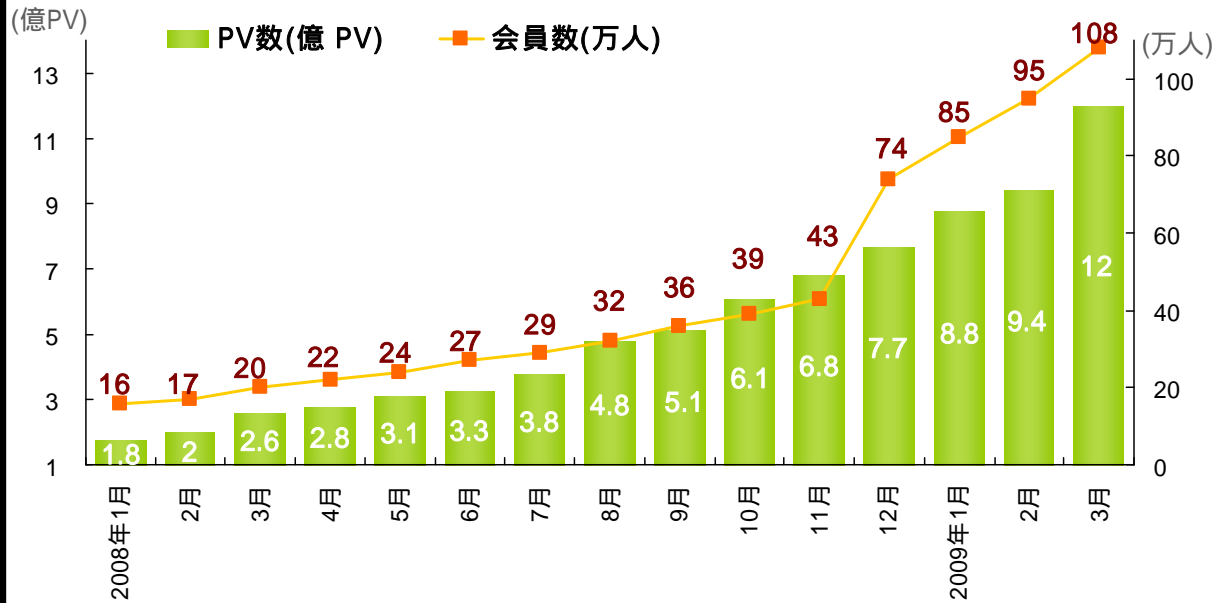
週間
特集
ブログ

CROOZ! ブログのオリジナル特集です!!

週間
ファンク王

週間なんでもファンクありとあら

(C) WebDoJapan



2008年12月から会員数にブログ購読者数を含む様に算出方法を修正



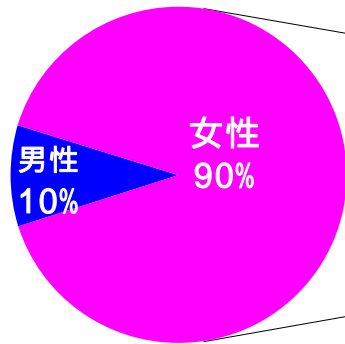
WebDoJapan Co.,Ltd.



CROOZブログの紹介

性別属性

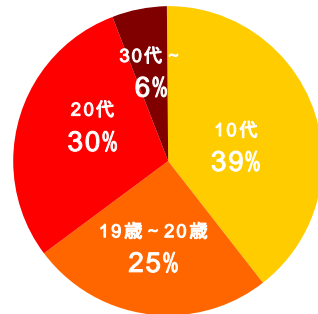
■ 男性 ■ 女性



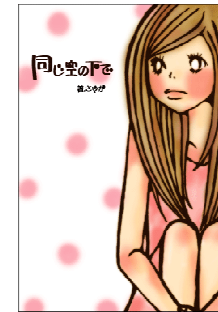
CROOZブログは90%を女性が占める女性向けメディア
若い女性の流行発信源

年代別属性

■ 10代 ■ 19歳~20歳 ■ 20代 ■ 30代~



定期的に書籍も刊行



WebDoJapan Co.,Ltd.



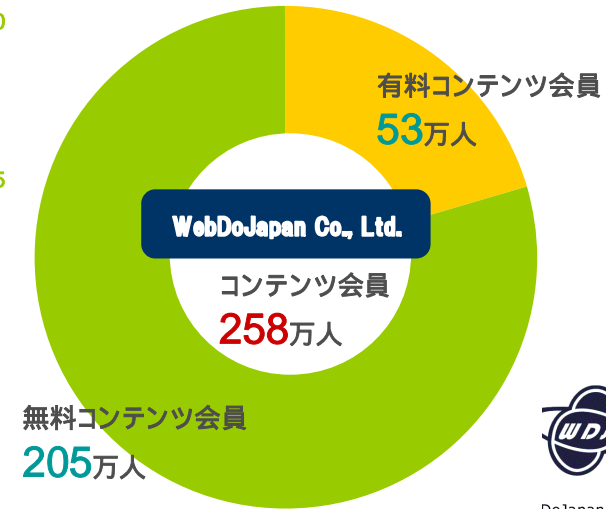
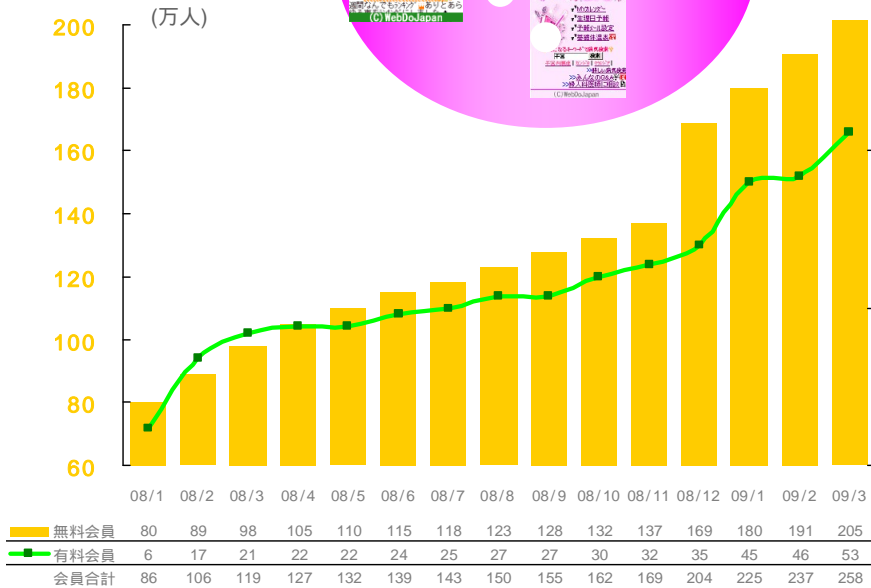
コンテンツ会員数の推移(月次)

無料コンテンツから誘導し有料コンテンツ会員が増加
サイト間のシナジーを最大化

女性向けコンテンツは
CROOZブログから



ゲームコンテンツは
プチゲーフレndsから



2008年12月から会員数にブログ購読者数を含む様に算出方法を修正
有料会員にプチゲーフレndsの有料会員は含まず



2009年3月末日現在 DoJapan Co.,Ltd.

2010年3月期通期業績の見通し

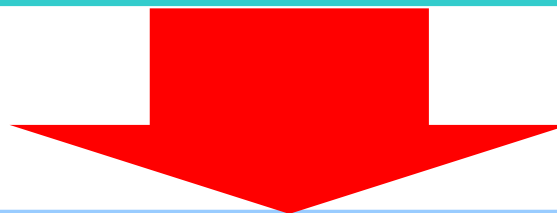


WebDoJapan Co.,Ltd.



今期の基本方針

効率的かつ継続的に利益を獲得する仕組みとサービスを構築
中期的に安定した高い利益率を確保する



集客数最大化

- 新規会員最大化 : 新規サイトを前期以上に積極的に投入
- 獲得単価最低化 : CROOZブログ、プチゲーフレズから誘導強化
: 女性向け、ゲームコンテンツのジャンルを特に強化
無料コンテンツとの高いシナジーを創出

ARPU最大化

- 退会数抑制 : 自社会員のデータベース化を強化
ユーザーの属性・趣味嗜好に合わせたコンテンツを配信
- マネタイズ強化 : CROOZブログ、プチゲーフレズのサービス環境強化し
高い収益率を実現



WebDoJapan Co.,Ltd.



通期業績の見通し

単位：百万円	2009年3月期 通期実績	2010年3月期 通期業績見通し	増減率	主な内容
売上高	3,182	3,500	10.0%	
営業利益	188	250	33.0%	利益率の高いコンテンツ事業の成長により増益
経常利益	195	240	23.1%	
税引後 当期純利益	101	106	5.0%	事務所移転に伴う資産の除却 52百万

モバイル事業のみの2009年3月期実績になります。



WebDoJapan Co.,Ltd.

本資料には、当社の中長期的計画・見通しが含まれております。こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。将来の業績は、様々な要因に伴い変化し得る可能性があり本資料のみに全面的に依拠する事は控えるようお願いいたします。



WebDoJapan Co.,Ltd.