

**累計発行部数 6,400 万部超の大ヒット少年マンガを原作とする
アニメを題材とした『HUNTER×HUNTER バトルコレクション』と
会員数 1,200 万人超『怪盗ロワイヤル』連携キャンペーン実施のお知らせ**



クルーズ株式会社と、日本テレビ放送網株式会社のグループ会社である株式会社フォアキャスト・コミュニケーションズとの折半出資の合併会社 ForGroove 株式会社と、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：守安 功 以下 DeNA）は、「Mobage（モバゲー）」（URL：http://mbga.jp）上で提供しているソーシャルゲーム『HUNTER×HUNTER バトルコレクション』と『怪盗ロワイヤル』において、連携キャンペーンを2014年3月27日(木)より実施いたします。

『HUNTER×HUNTER バトルコレクション』は2012年12月にリリースしてから15ヶ月連続 Mobage 総合ランキング TOP15 以内を維持、会員数は100万人を突破しています。

また、『怪盗ロワイヤル』は2009年10月リリース以来高い人気を維持しており、Mobage 総合ランキング TOP10 常連タイトルです。

■ 連携キャンペーンで期待できる効果

2014年3月27日時点 Mobage 総合ランキングでは、『HUNTER×HUNTER バトルコレクション』は12位、『怪盗ロワイヤル』は6位とどちらも上位にランクインしており、連携キャンペーンを行うことで新規ユーザー獲得も然ることながら、既存ユーザー活性化につながり、業績拡大が期待できます。

■ 今後の ForGroove の展開

ForGroove 株式会社は今後も、日本テレビグループの所持するアニメ等著作権やテレビを利用したプロモーション力と、クルーズ株式会社のコンテンツ開発のノウハウとのシナジー効果の最大化をはかり、ヒットコンテンツの提供を目指していきます。



2014年3月27日

■今後のクルーズの展開

新作タイトルとしてスマートフォン・タブレット向け冒険パズル RPG『モンスターエッグアイランド』の事前登録サイトオープン、ネイティブアプリの世界向け街作りシミュレーションゲーム、GREE 向けブラウザゲームを発表しています。

今後クルーズは世界向けネイティブアプリ開発に積極的に挑戦し、国内市場も引き続きネイティブアプリ、ブラウザゲームともに注力して開発を行ってまいります。

また、M&A 等を積極化して世界展開及び事業規模の拡大を加速させるため今般の新株予約権による資金調達の実施、さらに世界 No.1 のプロダクトを生み出すグローバル企業にふさわしいコーポレートロゴに変更するため、Apple Inc.のロゴをデザインした Rob Janoff 氏が制作したロゴに刷新しました。

今後のクルーズの展開にご期待ください。

■参考：キャンペーン詳細

『HUNTER×HUNTER バトルコレクション』ユーザーが期間中に『怪盗ロワイヤル』をプレイし条件を達成すると、『HUNTER×HUNTER バトルコレクション』でレジェンドガチャコインなどのミッション達成アイテムがもらえます。

期間：3月27日（木）14:00～4月7日（金）13:59

<サービス概要>

サービス名称	『HUNTER×HUNTER バトルコレクション』
開発・運営元	ForGroove 株式会社
URL	http://forgroove.com/product/hunterhunter/PC/
利用方法	「Mobage」への無料会員登録後に利用可能
利用料金	アイテム課金制

<運営会社>



社名：クルーズ株式会社

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

設立：2001年5月24日

資本金：4億2,994万円

事業内容：CROOZ は、ソーシャルゲームやネット通販を中心に、世界中にインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業です