

NEW Q：CROOZ KOREA がリリースした UPGO UPGO を IR しないんですか？

A：本件について IR しません。理由としては、テストマーケティングを目的としておりますので正式に告知する性質のものではありません。また、リリース直後の韓国 AppStore 無料ランキング 1 位は売上ランキングとは異なります。当社は株価に対し実質的、かつ本質的に意味のある IR 活動を方針としており短期的な株価の上げ下げを目的とした IR 活動はやらない方針です。企業価値の向上や業績に貢献すると判断できた内容を適切なタイミングで IR します。

NEW Q：ACR DRIFT β 版をリリースしたら IR しますか？

A：本件について IR、PR する予定です。理由としては、ACR DRIFT は当社にとって重要な位置付けのタイトルであり企業価値の向上も業績貢献も期待していますので、β 版も完全版も適切なタイミングで IR、PR する予定です。

NEW Q：ACR DRIFT のダウンロード数の経過について IR しますか？

A：本件について IR、PR する予定です。ただし、ACR DRIFT は世界 177 ヶ国に展開するので文化やゲームの遊び方、一人のユーザーを獲得するためのプロモーションコスト、課金額など、国によって大きな違いが生じるのでブラウザゲームのようにユーザー数（ダウンロード数）と売上が一致しない場合があります。当社は株価に対し実質的、かつ本質的に意味のある IR 活動を方針としておりダウンロード数の経過について継続的に売上を作ることができ、本質的に多くのユーザーに受け入れられたと判断できた内容を適切なタイミングで IR、PR する予定です。