

報道関係者各位

CROOZ,Inc.

Mobage ランキング TOP10 常連の『アヴァロンの騎士』が CM 連動キャンペーン ～CM 放映を記念して、限定ジョブや豪華アイテムをプレゼント～

クルーズ株式会社(本社：東京都港区 代表取締役社長：小淵宏二 以下クルーズ)は、株式会社ディー・エヌ・エー(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：守安 功 以下 DeNA)が運営する「Mobage(モバゲー)」(URL： <http://mbga.jp>)上で提供しているソーシャルゲーム『アヴァロンの騎士』の CM 放映を記念したキャンペーンを開始いたします。



『アヴァロンの騎士』とは？



天界・魔界・地上界、3つの世界がひとつに結合されてしまう異変「次元上昇」から10年後の世界を舞台に、浮遊大陸アヴァロンの聖王アーサーに仕える騎士としてギルドを組み、アヴァロンの陥落を狙う魔導卿モルドレッドに仲間と協力し立ち向かう、リアルタイムギルドバトルゲームです。

登録会員数が100万人を突破し(2013年3月)、TVCMでも話題を呼んだ本作品は、2012年10月の配信開始直後よりMobage ランキング TOP20 にランクインし続けており、2013年3月にはスマートフォン版、フィーチャーフォン版ともにMobage ランキング TOP10 入りを果たしました。



CM 連動キャンペーン詳細

■ キャンペーン期間・報酬

第1弾：6月27日12:00～7月5日4:59 ジョブ『光の女神』『闇の女神』

第2弾：7月4日12:00～7月12日4:59 ジョブ『海賊王』

第3弾：7月11日12:00～7月19日4:59 ジョブ『ヴァルキリー』

第4弾：7月18日12:00～7月26日4:59 武具『LR 豪剣バルムンク』

■ 報酬の受け取り方法：ログイン時に自動受け取り

■ 対象者：キャンペーン開始後、『アヴァロンの騎士』にログインしたユーザー全員

ゲームをプレイすればするほど自身の分身であるキャラクターを強く育てることができるゲーム性や、壮大な世界観を描いたストーリー性、豊富な『ジョブ』で『ジョブチェンジ』をすることにより様々な属性やスキルを持ちプレイすることができる多様性が醍醐味といえる本作品。今回のキャンペーンで限定ジョブを手に入れ、より楽しくゲームをプレイしていただければと思います。この機会にぜひ遊んでみてください。

『アヴァロンの騎士』は、よりユーザーのみなさまにお楽しみいただけるようなゲームづくりを目指して参りますので、今後の情報にもご期待ください。

【サービス概要】

サービス名称	「アヴァロンの騎士」
運営元	クルーズ株式会社
公式サイト URL	http://crooz.co.jp/product/?p=avalon
利用方法	「Mobage」への会員登録後に利用可能
利用料金	アイテム課金制

<本リリースに関する問い合わせ先>

クルーズ株式会社 広報担当 深澤

TEL : (03)5786-7080 / FAX : (03)5786-7081

MAIL : pr_info_ml@crooz.co.jp

企業 HP : <http://crooz.co.jp>