

ファストファッション通販『SHOPLIST.com by CROOZ』

「ビジュアル AI レコメンデーションサービス」導入開始

AI 技術を活用した画像解析レコメンドで更なるユーザービリティ向上を目指す



AIがユーザーの嗜好に合わせて
類似アイテムを表示します。

クルーズ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：小淵 宏二)が運営する、レディースからメンズ・キッズまで、幅広いジャンルのファストファッションブランドのアイテムをまとめて購入できる通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』(以下、SHOPLIST)にて、サイジニア株式会社(本社：東京都港区、代表取締役 CEO:吉井 伸一郎)が提供するビジュアルAIレコメンデーションサービス「デクワス.VISION」の導入を開始したことをお知らせ致します。

今回導入したビジュアル AI レコメンデーションサービス「デクワス.VISION」は、ユーザー様がショッピング中に見ている商品画像とイメージが近い商品を瞬時に探し出して提案をする、AI 技術を活用した画像解析レコメンデーションエンジンです。

SHOPLIST では、本サービスを 3 月初旬よりトライアル運用を開始しており、既存の自社レコメンデーションエンジンと比較して、商品のクリック率など、いくつかの数値向上が見られたことで、この度本格運用を開始いたしました。

本サービスは、行動履歴型のレコメンデーション手法と違い、AI が全ての商品画像を解析し、

デザインの類似性を主軸にユーザー様一人一人の嗜好にあわせておすすめをしていきます。
また、公開されたばかりの新着商品や大量の商品の中に埋もれてしまいクリックされたことがない商品も、イメージが近ければユーザー様に提案が可能で、「欲しい商品」に辿り着くまでの時間が効率化されることで、ユーザー様に迷わないお買い物体験を提供したいと考えています。

今回、AI 技術を活用したレコメンデーションのサービスを導入したことで、ファッション通販において重要視している画像による商品訴求の精度が上がり、またユーザー様にとってのお買い物の利便性向上を通じて業績拡大に貢献することが期待されます。

■ビジュアル AI レコメンデーションサービス



※ 参考イメージ：見ている商品とデザインの近い商品を提案
「デクワス.VISION」について <http://www.deqwas.com/service/vision.html>

■SHOPLIST の今後の展望について

AI技術を活用した「ビジュアルAIレコメンデーションサービス」導入をすることで、多くの商品の中からユーザー様一人一人の好みにあったアイテムが、より簡単に見つけられることが可能になりました。今後もユーザー様に、より良いショッピング体験をしていただく為にサービスの向上につとめてまいります。



■SHOPLIST.com by CROOZについて

レディースからメンズ・キッズまで、幅広いジャンルのファストファッションブランドのアイテムをまとめて購入できる通販サイトです。国内で人気のファストファッションブランドや、LAブランドをはじめとした海外ブランドまで、気軽にリーズナブルな価格でショッピングを楽しめるファッションブランドを多数取り扱っています。2012年7月にサービスを開始して以来、多くのお客様から高い支持を受けており、売上高は5年目となる2017年3月期には約190億円規模まで拡大しています。

URL: <https://shop-list.com/>

《サービス概要》

サービス名称	『SHOPLIST.com by CROOZ』
Web サイト	https://shop-list.com/
アプリダウンロード URL	iOS: https://itunes.apple.com/jp/app/matomete-maierushoppinguapuri/id977078479?l=ja&ls=1&mt=8 Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.crooz.shoplistapp
アプリ推奨端末	iOS:iOS8.0 以上(推奨 iPhone5 以上) Android: Android バージョン 4.0.3 以上
企画制作・運営	クルーズ株式会社

《会社概要》



社 名 :クルーズ株式会社
所 在 地 :東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー
設 立 :2001年5月24日
資 本 金 :4億4,959万円
事 業 内 容 :ファッション通販【SHOPLIST.com byCROOZ】を中心とした EC 事業