

2018年3月期（第17期）通期
決算データBOOK

CROOZ

クルーズ株式会社

東証JASDAQスタンダード2138

本資料は当社の財務状態や重要指標などの定量データをとりまとめた資料となります。
今後、四半期毎にデータをアップデートして開示いたしますので、当社の分析の参考にしていただければと思います。

※2018年3月期 第4四半期より「EBITDA」項目を追加しています。

単位：百万円

CROOZグループ連結業績	15期(FY2016/3)					16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
連結売上高	5,102	6,728	8,762	7,193	27,787	7,799	8,048	7,541	5,111	28,500	6,159	5,674	7,380	6,272	25,486
(対前年同Q比率)	93.0%	133.3%	152.4%	157.9%	133.3%	152.9%	119.6%	86.1%	71.1%	102.6%	79.0%	70.5%	97.9%	122.7%	89.4%
労務費	605	583	525	577	2,290	580	581	352	232	1,747	229	207	209	197	843
(対売上比率)	11.9%	8.7%	6.0%	8.0%	8.2%	7.4%	7.2%	4.7%	4.5%	6.1%	3.7%	3.6%	2.8%	3.1%	3.3%
外注費	184	244	294	276	998	457	422	273	224	1,378	200	213	187	176	778
(対売上比率)	3.6%	3.6%	3.4%	3.8%	3.6%	5.9%	5.2%	3.6%	4.4%	4.8%	3.2%	3.8%	2.5%	2.8%	3.1%
プロモ費	873	1,311	1,920	1,355	5,461	1,090	1,149	1,265	775	4,280	850	776	1,101	1,289	4,018
(対売上比率)	17.1%	19.5%	21.9%	18.8%	19.7%	14.0%	14.3%	16.8%	15.2%	15.0%	13.8%	13.7%	14.9%	20.6%	15.8%
連結営業利益	160	551	828	939	2,480	775	700	382	248	2,105	293	137	345	-51	725
(対売上比率)	3.1%	8.2%	9.4%	13.1%	8.9%	9.9%	8.7%	5.1%	4.9%	7.4%	4.8%	2.4%	4.7%	-0.8%	2.8%
EBITDA (※営業利益+のれん償却費+減価償却費)	373	767	1,103	1,147	3,392	1,044	1,020	520	327	2,913	375	233	454	58	1,121
従業員数	409	376	368	381	-	413	406	211	198	-	218	209	207	213	-
従業員数(うち、バックオフィスのみ)	49	45	45	49	-	56	46	28	26	-	25	22	20	17	-

SHOPLIST事業	15期(FY2016/3)*1					16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	3,058	3,596	4,632	3,279	14,567	4,520	4,727	5,705	4,094	19,047	5,246	4,873	6,264	5,071	21,455
(対前年同Q比率)	141.1%	172.4%	146.0%	142.6%	149.8%	147.8%	131.5%	123.2%	124.9%	130.8%	116.1%	103.1%	109.8%	123.9%	112.6%
仕入原価	1,804	2,123	2,755	1,948	8,631	2,705	2,821	3,431	2,411	11,369	3,093	2,886	3,757	2,965	12,701
(対売上比率)	59.0%	59.0%	59.5%	59.4%	59.3%	59.8%	59.7%	60.1%	58.9%	59.7%	59.0%	59.2%	60.0%	58.5%	59.2%
物流費	336	428	503	387	1,655	544	579	648	451	2,224	587	572	724	584	2,469
(対売上比率)	11.0%	11.9%	10.9%	11.8%	11.4%	12.0%	12.2%	11.4%	11.0%	11.7%	11.2%	11.7%	11.6%	11.5%	11.5%
プロモ費	641	559	858	621	2,680	728	676	863	665	2,933	762	670	932	1,080	3,446
(対売上比率)	21.0%	15.5%	18.5%	18.9%	18.4%	16.1%	14.3%	15.1%	16.2%	15.4%	14.5%	13.7%	14.9%	21.3%	16.1%
労務費	86	83	72	90	334	83	85	110	106	386	111	89	95	90	386
(対売上比率)	2.8%	2.3%	1.6%	2.7%	2.3%	1.8%	1.8%	1.9%	2.6%	2.0%	2.1%	1.8%	1.5%	1.8%	1.8%
外注費	48	49	57	53	209	92	112	109	83	397	76	84	86	75	322
(対売上比率)	1.6%	1.4%	1.2%	1.6%	1.4%	2.0%	2.4%	1.9%	2.0%	2.1%	1.4%	1.7%	1.4%	1.5%	1.5%
その他	154	148	210	169	683	214	224	353	284	1,076	353	331	306	269	1,261
(対売上比率)	5.0%	4.1%	4.5%	5.2%	4.7%	4.7%	4.7%	6.2%	6.9%	5.6%	6.7%	6.8%	4.9%	5.3%	5.9%
営業利益	-13	202	173	9	372	151	228	188	90	658	261	239	360	4	866
(対売上比率)	-0.4%	5.6%	3.7%	0.3%	2.6%	3.3%	4.8%	3.3%	2.2%	3.5%	5.0%	4.9%	5.8%	0.1%	4.0%
従業員数	58	54	53	59	-	63	77	93	100	-	97	91	89	95	-

重要管理指標 (KPI)	15期(FY2016/3)					16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
年間ユニーク購入者数 (合計)	789,889	925,702	1,022,251	1,104,942	-	1,218,291	1,296,995	1,359,638	1,406,914	-	1,426,056	1,433,316	1,486,820	1,604,813	-
(対前年同Q比率)	139.5%	152.1%	150.9%	155.4%	-	154.2%	140.1%	133.0%	127.3%	-	117.1%	110.5%	109.4%	114.1%	-
1人あたり年間購入金額	-	-	-	-	13,138	-	-	-	-	13,526	-	-	-	-	13,369
(対前年同期比率)	-	-	-	-	96.1%	-	-	-	-	103.0%	-	-	-	-	98.8%
1人あたり年間購入回数	-	-	-	-	2.56	-	-	-	-	2.83	-	-	-	-	2.71
(対前年同期比率)	-	-	-	-	99.6%	-	-	-	-	110.5%	-	-	-	-	95.8%
出荷件数	678,111	792,954	917,929	701,162	3,090,156	1,045,909	1,115,967	1,206,459	785,074	4,153,409	1,069,585	1,084,860	1,298,454	1,019,585	4,472,484
(対前年同Q比率)	123.0%	135.8%	142.3%	153.8%	138.2%	154.2%	140.7%	131.4%	112.0%	134.4%	102.3%	97.2%	107.6%	129.9%	107.7%
出荷単価	4,594	4,597	5,144	4,739	4,791	4,400	4,302	4,812	5,305	4,664	5,029	4,614	4,969	5,083	4,923
(対前年同Q比率)	114.0%	125.8%	101.9%	92.1%	107.6%	95.8%	93.6%	93.5%	111.9%	97.3%	114.3%	107.3%	103.3%	95.8%	105.6%

*1 15期(FY2016/3)のSHOPLIST事業の数値は、SHOPLIST事業+SHOPLIST事業以外の新規事業の合算値を記載。

コンテンツ (ゲーム) 事業	15期(FY2016/3)					16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上	2,008	3,098	4,086	3,887	13,080	3,249	3,300	1,690	874	9,114	817	666	664	554	2,701
(対前年同Q比率)	60.9%	107.3%	160.5%	175.3%	119.5%	161.8%	106.5%	41.4%	22.5%	69.7%	25.1%	20.2%	39.3%	63.4%	29.6%
労務費	506	488	442	477	1,915	480	478	222	95	1,277	93	103	96	91	384
(対売上比率)	25.2%	15.8%	10.8%	12.3%	14.6%	14.8%	14.5%	13.1%	10.9%	14.0%	11.4%	15.5%	14.5%	16.4%	14.2%
外注費	120	179	218	219	737	353	299	111	97	862	77	70	52	39	239
(対売上比率)	6.0%	5.8%	5.3%	5.6%	5.6%	10.9%	9.1%	6.6%	11.1%	9.5%	9.4%	10.5%	7.9%	7.0%	8.8%
広告宣伝費	231	751	1,062	734	2,780	362	473	384	102	1,321	72	60	50	49	233
(対売上比率)	11.5%	24.2%	26.0%	18.9%	21.3%	11.1%	14.3%	22.7%	11.7%	14.5%	8.8%	9.0%	7.6%	8.8%	8.6%
営業利益	177	349	654	924	2,106	637	494	240	232	1,605	160	112	155	98	526
(対前年同Q比率)	8.8%	11.3%	16.0%	23.8%	16.1%	19.6%	15.0%	14.2%	26.5%	17.6%	19.6%	16.8%	23.4%	17.7%	19.5%
従業員数	302	277	270	273	-	294	283	82	59	-	62	60	57	55	-

その他事業 (Candle、TRAVELISTなど)	15期(FY2016/3)					16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上	35	34	43	26	138	26	19	145	136	327	96	134	451	646	1,329
(対前年同Q比率)	145.8%	45.3%	138.7%	70.3%	81.7%	74.3%	55.9%	337.2%	523.1%	237.0%	369.2%	705.3%	310.4%	475.0%	406.4%
営業利益	-3	0	0	5	1	5	-1	-25	-19	-41.0	-128	-214	-170	-153	-667
(対売上比率)	-8.6%	0.0%	0.0%	19.2%	0.7%	19.2%	-5.3%	-17.2%	-14.0%	-12.5%	-133.3%	-159.7%	-37.8%	-23.7%	-50.0%
従業員数	-	-	-	-	-	-	-	8	13	-	34	36	41	38	-