

ファストファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』
全身写真を2枚撮影するだけで採寸できるAI技術「bodygram」を
世界初導入！「バーチャル試着体験」の提供を開始

世界初導入！バーチャル試着体験



2枚の画像で体のサイズを計測
計測したデータをもとに
あなたに合ったオススメサイズをご提案するサービスです

クルーズ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：小淵 宏二)の100%子会社である CROOZ SHOPLIST 株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役社長：張本 貴雄)が運営するファストファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』(以下、SHOPLIST)にて、Bodygram Inc. (ボディグラム)(本社：アメリカ、ファウンダー兼 CEO：Jin Koh)が提供する高精度身体採寸テクノロジー「bodygram」を iOS アプリにて導入したことをお知らせいたします。なお、「bodygram」のサービス導入は今回の SHOPLIST が世界初となります。

今回導入した「bodygram」は、ファッション通販における普遍的な課題である「自分に合ったサイズが分からない」「届いた洋服のサイズがイメージと違った」といったサイズへの課題を解決する機能として、Bodygram Inc. が独自に開発したサービスです。「bodygram」では、4つの情報入力と2枚の全身写真だけで手間なく採寸することが可能になります。さらに、そのデータをもとに、ユーザーごとに最適なサイズをレコメンド表示することや、自分のサイズと商品のサイズを画面上で比較できるバーチャル試着まで提供いたします。これらによって、自分にフィットする商品を探すことができ、商品の届いた後と購入時のイメージとのギャップが緩和され、ユーザーにより良いお買い物体験を提供してまいります。

■お手軽な採寸方法：採寸に必要なのは4つの情報入力と2枚の全身写真

「bodygram」は、スマートフォン(以下、スマホ)のみで推奨基準の衣服を着用したままで採寸を可能にするAI技術になります。

具体的には、4つの情報(身長・体重・性別・年齢)と2枚の全身写真を撮影するだけで被写体のボディラインを自動で検出し、肩幅や首周りなど全身16箇所の推定採寸を三次元的に行うことが可能です。SHOPLISTではこれらの採寸データを利用者に提供しバーチャル試着体験に活用します。



簡単な情報入力と
2枚の写真撮影で
サイズ取得可能

これによりユーザーは、採寸した数値を参考にして、アイテムのサイズを選択して購入することが可能になります。

また、ユーザーごとに最適なサイズをレコメンドする「オススメサイズ」表示も同時にリリースを行い、一目でフィットするサイズが分かる新たな買い物体験を提供してまいります。

※現段階では、サービスはiOSアプリをご利用の一部ユーザーにのみ提供し、検証、改善を行いながら順次、対象者と対象OSを拡大していく予定です。

■スマホの画面上で自分のサイズとアイテムのサイズ比較ができる「バーチャル試着体験」

ユーザーが自宅にいながら、スマホの画面上で自分のサイズとアイテムのサイズを比較することができるバーチャル試着体験の提供も開始します。

これは、採寸したサイズを用いて、サイズ違いの発生しやすいトップス・ワンピース・スカートの3カテゴリで、自分のサイズとアイテムをスマホ画面上で重ね合わせて、サイズ比較ができる機能です。

※比較対象アイテムは順次追加予定です。



サイズ計測をすると
商品とサイズを比較する
バーチャル試着体験や
おすすめサイズの
確認が可能

■「bodygram」について

bodygramは、スマートフォンで撮影した正面と側面の全身写真のアップロードと身長、体重、性別、年齢の入力のみで、被写体のみを自動で抽出し、衣服を着たままで肩幅や首周りなど全身16箇所のヌード推定採寸を可能にします。推奨基準内であれば通常のコートを着たまま、スマートフォン端末のみで手軽に身体採寸を行うことが可能です。推定採寸には独自の人工知能技術が使われており学習を継続することで精度が向上し続けます。技術開発時に行った採寸テストでは、精度の高い被験者の場合にプロのテーラーとのメジャー採寸結果誤差が1cm以内に収まりました。

■SHOPLISTの今後の展望について

AI技術を活用した「bodygram」の導入をすることで、お手軽に採寸をすることができ、ユーザーが購入前にアイテムのサイズ感についてより正確にイメージしやすくなりました。今後も購入前と購入後とのギャップをなくすために、ユーザビリティの向上に積極的に取り組み、ユーザーにより良いお買い物体験をしていただく為にサービスの向上に努めてまいります。

■SHOPLIST.com by CROOZについて

レディースからメンズ・キッズまで、幅広いジャンルのファストファッションブランドのアイテムをまとめて購入できる通販サイトです。国内で人気のファストファッションブランドや、LAブランドをはじめとした海外ブランドまで、気軽にリーズナブルな価格でショッピングを楽しめるファッションブランドを多数取り扱っています。2012年7月にサービスを開始して以来、多くのお客様から高い支持を受けており、売上高は7年目となる2019年3月期には約249億円規模まで拡大しています。

URL : <https://shop-list.com/>



■Bodygram Inc.について

身体採寸ツール「bodygram」およびデータ・プラットフォーム「BodyBank」のBtoB事業を当初開発した前身の会社Original Inc.から独立させ、スピンアウトしました。2019年1月にBodygram Inc.として米国にて設立しました。ファッション領域にとどまらず、ライフスタイル領域、ヘルスケア領域など人々の生活に関わる様々な領域での「bodygram」の活用を視野に入れて開発を行っています。2019年5月に子会社となる日本法人Bodygram Jaoran 株式会社を設立しました。

URL : <https://bodygram.com>

■Original Inc.について

「bodygram」を当初開発した前身の会社です。カリフォルニア州サンフランシスコを本拠点とし、2015年の創業以来ファッション領域におけるマス・カスタマイゼーションの潮流を見据えたオンライン・ソリューションの開発と、『Wear Your Story』をブランドコンセプトにオンラインカスタムシャツをEC販売するOriginal Stitchを展開しています。現在、米国と日本を中心商圏に、100%オンラインで高品質なカスタムシャツを提供する世界有数の小売業者に成長しています。自社事業を通し培ってきた革新的技術とノウハウを活用し、外部パートナー企業と連携した更なるマス・カスタマイゼーションの普及と拡大に貢献しています。

Original Stitch ブランドサイト : <https://ja-jp.originalstitch.com/>

■クルーズについて

クルーズは、「20XX年までに時価総額1兆円以上」という超長期的目標を掲げ、2018年5月10日をもって全ての事業を子会社化し、純粋持株会社となりグループ経営への移行を決定しました。これに伴い、SHOPLIST事業も会社分割し、クルーズ株式会社は事業を持たない投資会社の位置付けでグループ運営の最適化への環境を整えてまいります。また、これらの実現に向け、次世代の事業と経営者の誕生と成長、永遠のベンチャースピードを手に入れるための仕組み「CROOZ永久進化構想」を構築しました。

詳しくはこちらのムービーをご覧ください。

https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=7STw1NX59j8

《サービス概要》

| | |
|---------------|--|
| サービス名称 | 『SHOPLIST.com by CROOZ』 |
| Web サイト | https://shop-list.com/ |
| アプリダウンロード URL | iOS: https://itunes.apple.com/jp/app/matomete-maierushoppinguapuri/id977078479?l=ja&ls=1&mt=8 Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.crooz.shoplistapp |
| アプリ推奨端末 | iOS: iOS9.0 以上(推奨 iPhone5 以上) Android: Android バージョン 4.4.0 以上 |
| 企画制作・運営 | CROOZ SHOPLIST 株式会社 |



《会社概要》



社名 :クルーズ株式会社
所在地 :東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー
設立 :2001年5月24日
資本金 :4億5,455万円
事業内容:純粋持株会社として当社グループの経営戦略の立案、及び子会社への投資、経営目標の立案・実行の支援

《会社概要》



社名 :CROOZ SHOPLIST 株式会社
所在地 :東京都品川区西品川 1-1-1 大崎ガーデンタワー20階
設立 :2018年3月14日
資本金 :4,000万円
事業内容:ファッション通販 SHOPLIST.com by CROOZ の企画、開発、運営