

2021年3月期（第20期）3Q  
決算説明資料

# CROOZ

クルーズ株式会社

東証 JASDAQ スタンダード 2138

## クルーズの重点戦略

- 1 SHOPLIST をファストファッション EC 分野を代表するブランドへ
- 2 SHOPLIST に続く第二・第三の事業の柱を創出すべく新規事業へ投資
- 3 新規事業はグループ内立ち上げとM&Aの2つを主軸の戦略とする
- 4 「100 人の経営者」 × 「100 億円の事業」\*
- 5 営利・当期利益をマイナスにしない範囲で売上最大化に投資

\* 「CROOZ 永久進化構想」により達成します。詳細は [コチラ](#)

# SHOPLIST の重点戦略

重点戦略	SHOPLIST をファストファッション EC分野を代表するブランドへ			
中長期 目標	年間売上高  1,000 億円	年間ユニーク 購入者数  500 万人	1 人当たり 年間購入金額  20,000 円	1 人当たり 年間購入回数  4 回
2021 3Q	245 億円 (2020 年 3 月期実績)	178 万人	13,459 円 *	2.43 回 *

\* 数値は年度末に更新となります。記載の数値は 2020 年 3 月末時点のものです

# 連結業績サマリ

(百万円)

	2020 3Q	2021 3Q	増減率
取扱高	9,553	10,297	+7.8%
売上高	9,298	10,297	+10.7%
営業利益	37	750	+1927.0%
EBITDA	164	835	+409.1%

# セグメント別業績サマリ

(百万円)

	2020 3Q		2021 3Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
SHOPLIST事業	6,831	144	8,033	506
インターネット コンテンツ事業	514	46	559	4
広告代理事業	1,132	16	397	25
投資事業	40	-40	263	147
メディア事業	167	-43	313	108
その他事業	612	-86	729	-41

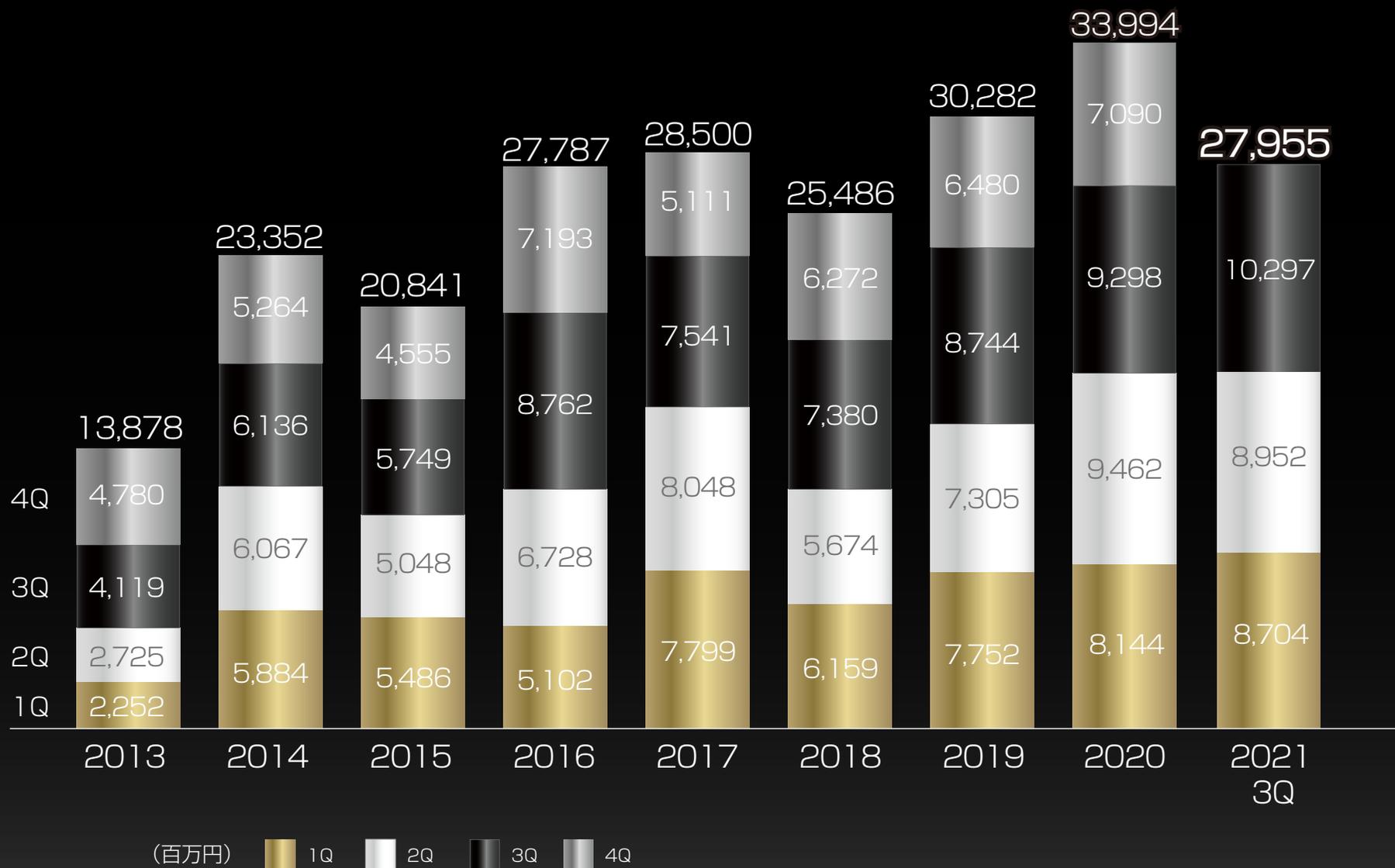
\*2020 1Q より「その他事業」に区分していた「広告代理事業」「投資事業」を、2020 4Q より「メディア事業」を独立したセグメントとして数値を開示しています

# 連結 BS サマリ

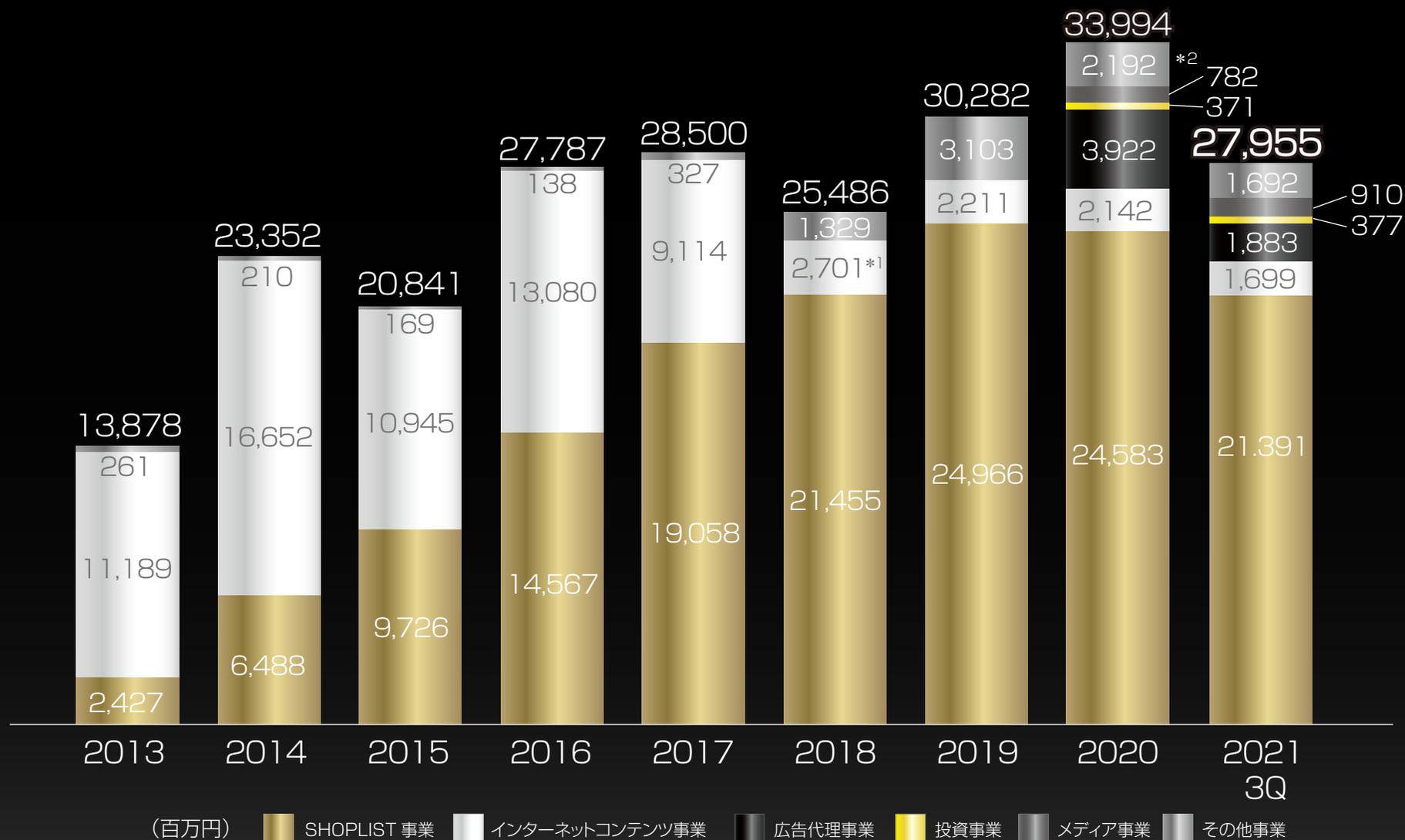
(百万円)

	2020 4Q	2021 3Q	増減率
流動資産	20,835	22,806	9.5%
現金及び預金	13,532	15,363	13.5%
固定資産	4,943	5,238	6.0%
のれん	468	341	-27.1%
資産合計	25,947	28,198	8.7%
流動負債	6,430	7,232	12.5%
固定負債	11,243	11,227	-0.1%
負債合計	17,674	18,460	4.4%
純資産合計	8,273	9,737	17.7%

# 売上高の推移



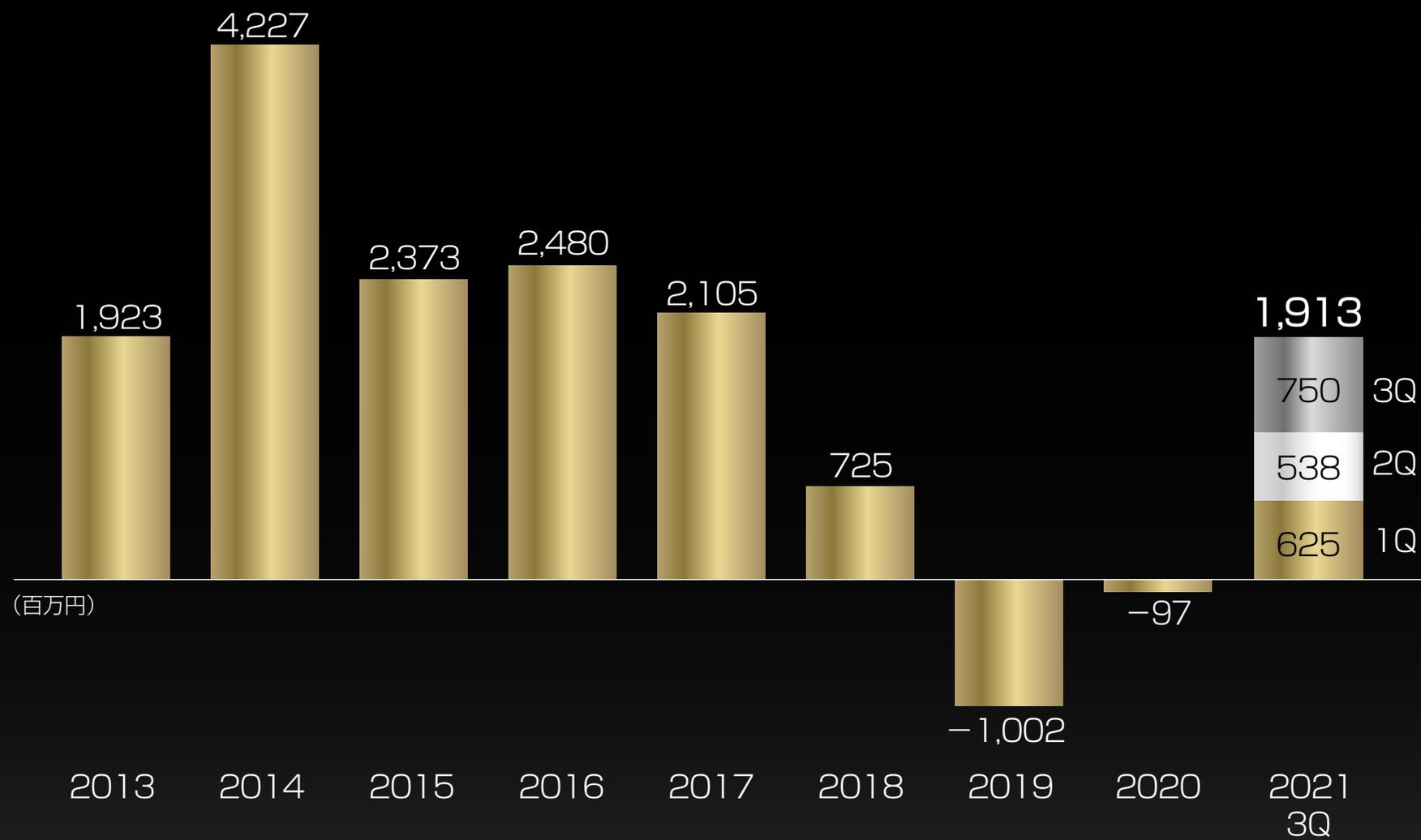
# 売上高の推移（セグメント別）



\*1 2016年11月にインターネットコンテンツ事業を一部を除き譲渡しました

\*2 2020 1Qより「その他事業」に区分していた「広告代理事業」「投資事業」を、2020 4Qより「メディア事業」を独立したセグメントとして数値を開示しています

# 営業利益の推移



# クルーズの超長期的目標

超長期的 目標	20XX年までに時価総額 1兆円以上			
中長期 目標	SHOPLIST 年間売上高  1,000億円	SHOPLISTに続く 第二第三の 事業の柱  10事業	売上 2 桁億円 以上の事業数  100事業	代表取締役の人数  100人
2021 3Q	245 億円 (2020年3月期実績)	0 事業	8 事業 *	25 人

\* 中長期的に見て売上 2 桁億円以上が期待できる事業を含みます

## 新規事業への投資方針

当社の主軸事業であるファッション通販サイト「SHOPLIST.com by CROOZ」をより成長させると共に、新規事業においては、当社でのグループシナジーを考慮して、ファッションやEC領域に関連した事業へのM&Aも含めた積極投資を行ってまいります

# CROOZ GROUP の概要

CROOZ GROUP は純粋持株会社であるクルーズ株式会社と  
現在 25 社の子会社で構成されています

EC 領域	<p><b>CROOZ SHOPLIST 株式会社</b> ファッション通販 SHOPLIST.com by CROOZ の企画、開発、運営</p> <p><b>CROOZ EC Partners 株式会社</b> EC サイトのシステム構築・運用受託・フルフィルメント等各種ソリューション事業</p>
メディア領域	<p><b>ランク王株式会社</b> EC 関連メディア ランク王 等の企画、開発、運営</p>
広告領域	<p><b>CROOZ Media Partners 株式会社</b> 広告・メディアを取扱う代理店事業</p>
ゲーム領域	<p><b>StudioZ 株式会社</b> スマートフォン向けゲームの企画、開発、運営</p>
投資 / 金融領域	<p><b>Sevenwoods Investment 株式会社</b> 国内外スタートアップへの投資育成事業</p>

- \* 2020 年 12 月末時点で上記他 19 社の子会社が存在していますが、現時点でインパクトの大きさも成功確度も未知数な取り組みのため記載しておりません。進捗があれば、リリース、決算説明資料など適切な方法を通じて、ご報告してまいります
- \* 管理上の数値のため、会計上子会社と見做されるファンド等は含まれておりません

# 用語集

	意味・定義
EBITDA	M&A によるのれん等の償却費を含まない営業利益
年間ユニーク購入者数	直近 1 年間に SHOPLIST で 1 回以上お買い物をしたユニーク購入者の数 ※同一人物が 4 回お買い物をしていても 1 人と計算しています
永久進化構想	ヒトモノカネのエコシステムを通じて最強の企業生命体を創り ① 次世代の事業の誕生と成長 ② 次世代の経営者の誕生と成長 ③ 永遠のベンチャースピードを手に入れるための仕組みのこと

当社グループを取り巻く事業環境の変化は大きく

新規性の高い事業や新たなビジネスにも積極的に取り組んでいることから

当社グループの業績の見通しについて

適正かつ合理的な数値の算出が困難であるため

14期 (FY2015/3) より業績予想を非開示にしています

本資料には

当社の中長期的計画、見通しが含まれております  
こうした記述は将来の業績を保証するものではなく

リスクと不確実性を内包するものであります

将来の業績は、様々な要因に伴い変化し得る可能性があり

本資料のみに全面的に依拠する事は控えるようお願いいたします