

重要プロジェクト 第一弾

SHOPLIST

サステナビリティ プロジェクト

2021年3月期(第20期)3Q

クルーズ株式会社 代表取締役社長

小渕 宏二

このプロジェクトが発足された背景

- ・現在アパレル業界では「大量生産・大量消費・大量廃棄」が世界的な問題となっています。
- ・世界において、生産された洋服の約60%にあたる年間9,200万トンが廃棄され、そのうち87%は焼却と埋め立てで処分されている^{*1}というデータがあります。
- ・日本において、国内アパレル市場における洋服の輸入数量・国内生産数量が年間約29億点と、1990年から2.4倍に増加しているのに対して、消費数量は年間約15億点と、1990年から1.1倍と微増であり、毎年余剰在庫が生まれる状態^{*2}が続いており、2019年には、1年間に推定100万トンの洋服が廃棄され、そのうち7割が消費者の手に渡ることなく焼却処分されています。^{*3}

→アパレル業界は特に「廃棄」と「在庫」における問題を抱えています。

このプロジェクトが発足された背景

- ・ 2021年1月29日において、新型コロナウイルスの影響を受けた倒産件数は、全国で955件となっています。

- ・ 倒産件数の多い業種は、

- 1位：飲食店 で154件

- 2位：アパレル関連企業（製造・卸・小売合計）で107件

- 3位：食品関連企業（製造・卸・小売合計）で104件となっています。^{*4}

→アパレル業界での「廃棄」と「在庫」の問題に加えて、コロナ禍におけるアパレル関連企業の動向は、さらに苦しい状況が続いているといえます。

このプロジェクトが発足された背景

- ・一方で、コロナ禍におけるユーザーの動向としては、ヤフー(株)が2020年12月17日に発表した「Yahoo! カーナビ」のユーザー利用動向に基づく目的地ランキング^{*5}によると、アウトレットモール施設は、2019年には上位10位中3件のランクインだったのに対して・2020年には上位10位中7件のランクインとなり、2倍以上に増加していたことがわかりました。
- ・また、アウトレットモールの市場規模は、2005年から毎年右肩上がり成長^{*6}しており、2018年度は約9,536億円、2021年度予測では約1兆2,001億円^{*7}となっています。
 - アパレル業界の抱える「廃棄」と「在庫」の問題に対してファッションに携わるEC事業者として何かできることはないかと考え成長の著しいアウトレット市場に着目しました。

*5 出典元：ヤフー株式会社 [リンク](#)

*6 出典元：小島ファッションマーケティング [リンク](#)

*7 出典元：「2019年版 流通要覧」 [リンク](#)

アパレル業界の課題に SHOPLIST ができる解決策は？

社会的な課題となっているアパレル商品の「廃棄」問題
コロナの影響をはじめとした実店舗を持つ企業様の「在庫」問題

SHOPLIST では、これらの課題に対して、
「EC のアウトレット商品の販売強化」という解決策を講じて
アパレル業界並びに EC 業界に対して貢献していきます。

アパレル業界の課題に SHOPLIST ができる解決策は？

SHOPLIST ユーザーを対象としたアンケート調査によると、

- ・ SHOPLIST ユーザーのうち、おおよそ 2 人に 1 人のユーザーが、EC 以外で洋服を購入する場所として「アウトレットモール」と回答しています。

- ・ EC 以外で洋服を購入する場所として「アウトレットモール」を選択した SHOPLIST ユーザーのうち、85%の方が、「アウトレットモールでの 1 回のお買い物で 5,000 円以上購入する」と回答しています。

→以上の結果からも言える通り、SHOPLIST ユーザーとアウトレット商品の購入には親和性があり、SHOPLIST がアウトレット商品を EC で購入できる状態を作ることにより、ユーザーに対して EC でのお買い物体験の満足度を向上させることができます。

アパレル業界の課題に SHOPLIST ができる解決策は？

具体的には 2021 年 3 月から 70 ブランド 18,000 アイテムの取り扱いを予定しており、「EC でのアウトレット商品の販売強化」を行ってまいります。

3 年後には、アウトレット EC 業界最大手と同等の 200 ブランド、40,000 アイテムの取り扱いを行えるよう、ブランド数、アイテム数の拡充を行ってまいります。

また、10 年後、30 年後の将来においては、毎年消費者の手に渡ることなく焼却処分されてしまっている年間 100 万トンの洋服を限りなく 0 に近づけられるよう SHOPLIST が、アパレル業界における課題解決の一助を担いたいと考えております。

アパレル業界の課題に SHOPLIST ができる解決策は？

- ・ SHOPLIST が EC でのアウトレット商品の販売強化をすることで

ブランド様には、コロナ禍により閉店を余儀なくされた店舗の本来なら廃棄処分する予定だった余剰在庫商品を SHOPLIST で販売できるようになり、在庫処分のためのコストをかけるどころか、逆に売上を作ることができます。

ユーザー様には、普段よりもお手頃な価格で商品を購入していただき、ファッションを楽しんでいただけます。

この「SHOPLIST サステナビリティ プロジェクト」により SHOPLIST は、ブランド様とユーザー様の架け橋となることで アパレル業界の持続可能な発展に貢献いたします。