

**SC（ショッピングセンター）の事業者・テナントのDX化を支援するために
Web サイトパッケージ「SCWeb-Package」を
株式会社ハブアンドスポークと協業開発および販売開始**

クルーズ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小淵 宏二）の100%子会社であるCROOZ EC Partners株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：工藤 武尊）は、IT/DX導入支援の株式会社ハブアンドスポーク（本社：東京都品川区、代表取締役：遠藤 洋彦）と低コストでのWebサイト導入を可能にしたWebサイトパッケージ「SCWeb-Package」を製品化し、3月22日からサービス開始したことをお知らせいたします。

■SCWeb-Packageの特徴

SCWeb-Packageとは、SCの事業者やそのテナント向けにニュースやイベント情報、コーディネーター動画などを24時間365日いつでもどこからでもSNS感覚でUPすることが出来るシステムです。ストレスなく情報発信を活性化させる事が出来る仕様となっております。

具体的な特徴としては、「管理画面のスマホ対応」を中心に、SCに必要な機能（ショップ情報、施設案内、フロアガイド、イベント情報、キャンペーン情報）はもちろん、事業者やテナントからの声として寄せられた「SNSで投稿するように簡単に動画で情報発信したい」に応えるべく、全テナントが利用できるようストーリー動画機能※を実装いたしました。ショッピングセンター向けに最適設計・構築したからこそ「低コストでの導入」を実現しております。

また、サイネージ/駐車場満空状況・アプリなどとの連携機能も拡張自在です。



※ストーリー動画は、株式会社ファナティック「ザッピング」をオプション機能として採用



■背景

従来のWebサイトパッケージは、SCの事業者やテナントがパソコンでの利用を軸として複雑なUIの管理画面設計になっているケースが多く、運用人員が限られてしまい、更新/管理業務の属人化や適切なタイミングでの情報発信が出来なかつたりするなど、多くの機会損失を発生させています。

企業におけるテレワークや店頭販促のオンライン化が進み、情報発信やアプローチ手法のデジタル化が急速に加速する中、低コスト高パフォーマンスでSCにフィットしたWebパッケージは運営事業者として欠かせないものとなっています。

■今後の展開

今後「SCWeb-Package」として、各種機能のアップデートや様々な外部連携の実装だけでなく、店頭、デジタル上での貢献度を可視化するショップスタッフの評価体系の実現、店頭のモバイルオーダーシステム、デジタル整理券、様々なデータを一元管理するCRMツール、「SCWeb-Package」のプラットフォームをベースに次世代ショッピングセンターのOMO、DXを支援する店頭を基点としたECパッケージもリリース予定です。

▼SCWeb-Package紹介動画 <https://www.youtube.com/watch?v=ywIsGm99LDU>

■クルーズについて

クルーズは、「20XX年までに時価総額1兆円以上」という超長期的目標を掲げ、2018年5月10日をもって全ての事業を子会社化し、純粋持株会社となりグループ経営への移行を決定しました。これに伴い、SHOPLIST事業も会社分割し、クルーズは事業を持たない投資会社の位置付けでグループ運営の最適化への環境を整えてまいります。また、これらの実現に向け、次世代の事業と経営者の誕生と成長、永遠のベンチャースピードを手に入れるための仕組み「CROOZ永久進化構想」を構築しました。

詳しくはこちらのムービーをご覧ください。

https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=7STw1NX59j8

《会社概要》



社名 : クルーズ株式会社
所在地 : 東京都品川区西品川一丁目1番1号 大崎ガーデンタワー
設立 : 2001年5月24日
資本金 : 4億5,651万円
事業内容 : 純粋持株会社として当社グループの経営戦略の立案、及び子会社への投資、経営目標の立案・実行の支援

《会社概要》



社名 : CROOZ EC Partners 株式会社
所在地 : 東京都品川区西品川一丁目1番1号 大崎ガーデンタワー
設立 : 2018年3月15日
資本金 : 5,700万円
事業内容 : ECシステム構築・運用支援事業
フルフィルメント事業
JAD 宅配急便事業