

完全新作 TV アニメ『SHAMAN KING』
初のアプリゲーム『SHAMAN KING ふんばりクロニクル』、
事前登録数が 30 万人突破！全員もらえる報酬を発表！
感謝を込めたキャンペーンも多数開催中！

クルーズ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:小淵 宏二)の100%子会社である Studio Z 株式会社(本社:東京都港区 代表取締役 CEO:池幡賢)は、好評放送中のTVアニメ『SHAMAN KING(シャーマンキング)』を題材とした初のスマートフォン向けアプリゲーム『SHAMAN KING ふんばりクロニクル(通称:ふんクロ)』の事前登録数が30万人を突破しましたことをお知らせいたします。それに伴い30万人突破を記念する全員配布の報酬が発表されました。また、2021年内の正式リリースに向け、順調に事前登録数が伸びていることに感謝し、2021年11月19日より、「事前登録数30万人突破リツイートキャンペーン」の開始および「ふんばりミッションキャンペーン」の残りミッションをすべて公開したことをお伝えいたします。

- ▶事前登録サイト: <https://shamanking-game.com>
- ▶公式 Twitter: https://twitter.com/SHAMANKING_GAME
- ▶「ふんばりミッションキャンペーン」ページ: <https://shamanking-game-missioncp.com>

■SHAMAN KING ふんばりクロニクル事前登録 30 万人突破報酬の発表



事前登録30万突破報酬発表!

リリースから

毎日無料ガチャ
×1週間

以後10万毎に、1週間追加!

©武井宏之・講談社/SHAMAN KING Project.・テレビ東京 ©Studio Z, Inc.



『SHAMAN KING ふんぱりクロニクル(通称:ふんクロ)』は、事前登録数が 30 万人を突破いたしました。その後も順調に登録数は伸長しております。事前登録に参加して下さった全員へ感謝の気持ちを含めて、正式リリース後に『ふんクロ』を始めてくださる全員に対し、1 週間にわたる毎日 1 回無料ガチャの実施および投票によるヴィジョンカード(注 1)配布を決定いたしました。さらに、以降事前登録数が 30 万より 10 万加算されるごとに、毎日 1 回無料ガチャの開催期間が 1 週間延長されます。

なお、記念のヴィジョンカードは Twitter 上での投票で決定する運びですので、お気に入りの 1 枚が選ばれるよう、お誘いあわせの上、ご参加ください。

※(注 1)ヴィジョンカードとは、ゲーム内のプレイアブルキャラクター(シャーマン)に装備するアイテムの 1 種で、いわゆるスチル絵の外見です

<事前登録数 30 万突破報酬>

(1) 毎日 1 回無料ガチャを正式リリース後に 1 週間開催

※以後 10 万人達成毎に開催期間を 1 週間追加

(2)Twitter での投票により選ばれたヴィジョンカードを正式リリース後に全員に配布

<ヴィジョンカード投票への参加方法>

公式 Twitter から詳しくご案内いたします。

▶公式 Twitter: https://twitter.com/SHAMANKING_GAME

<ご注意>

・事前登録 30 万人突破報酬はすべて正式リリース後の実施または配布になるため、詳しい日程は正式リリース後にご案内いたします

・予定は予告なく変更する場合がございます

■事前登録数 30 万人突破リツイートキャンペーンの開催



事前登録数 30 万人突破を記念しまして、Amazon ギフトコード 5,000 円分が抽選で 20 名が抽選で当たるキャンペーンを開催いたします。応募はどなたでも簡単なため、奮ってご参加ください。

<キャンペーン参加方法>

・手順(1)公式 Twitter をフォロー

▶公式 Twitter: https://twitter.com/SHAMANKING_GAME

・手順(2)以下キャンペーン該当ツイートをリツイート

https://twitter.com/SHAMANKING_GAME/status/1461574966076325893

・手順(3)手順(2)の該当ツイート内にあるボタンよりストア予約

※既に予約済みの方は再度予約する必要はありません

<キャンペーン応募期間>

手順(2)の該当ツイート後 ~ 2021 年 12 月 3 日 23:59 まで

<抽選プレゼント内容>

・Amazon ギフトコード 5,000 円分: 20 名様

<ご注意>

・キャンペーンの応募の際には、手順(2)の該当ツイートにリプライされる応募規約をご覧ください

・予定は予告なく変更する場合がございます

■全員プレゼントあり！「ふんばりミッションキャンペーン」の残りミッション公開



アプリストアでの事前予約開始を記念した「ふんばりミッションキャンペーン」が開催中です。期間中に9つのミッションをクリアすると、リリース時に特別なゲームアイテムがもらえます。また、抽選で「SHAMAN KING Blu-ray BOX1」等の豪華賞品も当たるチャンス！

ミッションの内容は「ストア予約をしよう」「公式 PV を見よう」等の簡単な内容なので、楽しみながら参加できます。すべてのミッションをクリアし、『SHAMAN KING ふんばりクロニクル』の世界をいまから体験しましょう！

<キャンペーン参加方法>

・手順(1)公式 Twitter をフォロー

▶公式 Twitter: https://twitter.com/SHAMANKING_GAME

・手順(2)Twitter 連携

以下キャンペーンページ中頃の「STEP2 Twitter 連携」を押下し、ご自身の Twitter アカウントと連携

▶「ふんばりミッションキャンペーン」ページ: <https://shamanking-game-missioncp.com>

・手順(3)お好きなミッションから挑戦

<プレゼント内容>

・ミッションコンプリート報酬

ゲーム内アイテム「スタートダッシュパック」(キャラクター強化素材等)

ゲーム内限定称号「ふんばりダッシュ」

・抽選プレゼント

SHAMAN KING Blu-ray BOX1: 5 名様

『SHAMAN KING ふんばりクロニクル』オリジナルクオ・カード 10,000 円分: 10 名様

Amazon ギフトコード 1,000 円分: 100 名様

<キャンペーン期間(応募期間)>

開催中 ~ 『SHAMAN KING ふんぱりクロニクル』のリリース前日 23:59 まで

<ご注意>

- ・「ふんぱりミッションキャンペーン」ページ下部に記載がございます注意事項をご一読の上、ご参加ください
- ・『SHAMAN KING ふんぱりクロニクル』の 2021 年内の正式リリース日は公式 Twitter 等で告知いたします
- ・予定は予告なく変更する場合がございます

■『SHAMAN KING ふんぱりクロニクル』とは

『SHAMAN KING ふんぱりクロニクル(通称:ふんクロ)』は、TV アニメ『SHAMAN KING』初の公式スマートフォン向けゲーム作品です。

『SHAMAN KING』の世界観を忠実に再現したハイクオリティ 3D グラフィックのバトルや、新感覚の「Mangatic(マンガチック)モード」でストーリーの追体験ができる機能など、昔からのファンはもちろん、初めて『SHAMAN KING』に触れる方でもその世界に没入できる作品になっています。正式リリースは 2021 年中を予定しております。



■TV アニメ『SHAMAN KING』とは

武井宏之氏によるシリーズ累計 3,800 万部突破の大人気コミックス『SHAMAN KING』を原作とする、2021 年 4 月よりテレビ東京系にて絶賛放送中の完全新作 TV アニメです。

昨年 6 月に新作アニメ化を発表した際には Twitter 世界トレンド 1 位を獲得するなど、1998 年の連載開始から 20 年以上経った今でも国内外で大変な人気を誇っております。

▶公式サイト: <https://shamanking-project.com/>



■アプリ概要

アプリ名：SHAMAN KING ふんぱりクロニクル

ジャンル：500年に1度のスマホRPG

リリース予定時期：2021年

対応OS：iOS/Android

利用料金：基本プレイ無料(一部アプリ内課金あり)

▶事前登録サイト：<https://shamanking-game.com>

▶ストア事前予約URL：<https://shamanking-game.onelink.me/1ZC8/15f902f3>

▶公式Twitter：https://twitter.com/SHAMANKING_GAME

▶公式LINE：<https://lin.ee/HGPrrlI>

▶公式YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UC-LDBZOJze0pFTDvkKRf7ow>

■コピーライト表示について

以下の表示をお願いいたします

©武井宏之・講談社／SHAMAN KING Project.・テレビ東京 ©Studio Z, Inc.

■Studio Zについて

Studio Zは、クルーズ株式会社にて数々のヒット作を世に送り出してきたゲームクリエイターを集結し、少数精鋭でスマートフォン向けゲームの企画・開発・運営を行うエンターテインメント企業です。「メチャクチャオモシロイをつくる」をビジョンに掲げ、2016年11月にクルーズ株式会社の100%連結子会社として誕生しました。

■クルーズについて

クルーズ株式会社は『SHOPLIST.com by CROOZ』を軸に、EC領域に関連する複数のサービスを展開する「ECソリューションカンパニー」です。「20XX年までに時価総額1兆円以上」という超長期的目標を最速で実現するべく「CROOZ永久進化構想」を活用して、クルーズの次世代を担う起業家を育成し、『SHOPLIST.com by CROOZ』で培ってきたノウハウと実績を元に、EC領域に関連する複数のサービスを展開する「ECソリューションカンパニー」のリーディングカンパニーを目指します。

■本件に関するお問い合わせ

クルーズ株式会社

担当：広報担当

Mail: crooz_pr@crooz.co.jp

《会社概要》



社名	:クルーズ株式会社
所在地	:東京都品川区西品川1-1-1 大崎ガーデンタワー
設立	:2001年5月24日
資本金	:4億6,016万円
事業内容	:純粋持株会社として当社グループの経営戦略の立案、及び子会社への投資、経営目標の立案・実行の支援



《会社概要》



社名	: Studio Z 株式会社
所在地	: 東京都港区六本木 6-8-10
設立	: 2016年11月1日
資本金	: 1億2,000万円
事業内容	: スマートフォン向けゲームの企画、開発、運営