

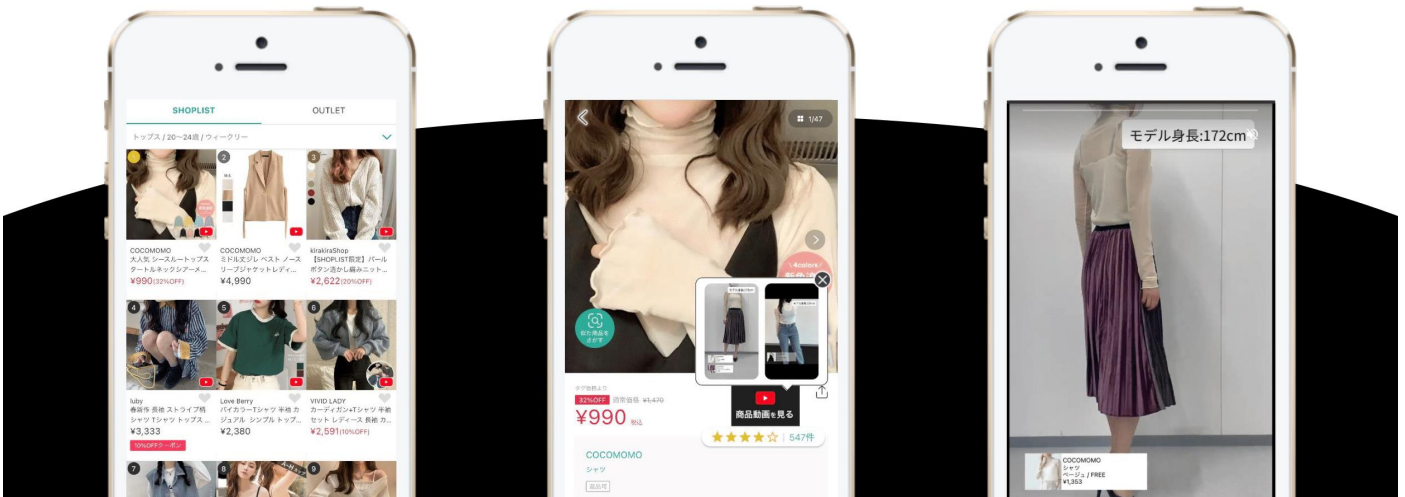
2022年5月31日

クルーズ株式会社

ファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』  
ユーザーの購入動機の促進のために動画接客ツール『ザッピング』を導入  
アプリの導入は日本初！

SHOPLIST.com  
by CROOZ

×



クルーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小淵 宏二）は、100%子会社である CROOZ SHOPLIST 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小淵 宏二）が運営する、ファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』（以下、SHOPLIST）に、株式会社ファナティック（本社：東京都渋谷区、代表取締役：野田 大介）が提供する動画接客ツール『ザッピング』を、日本で初めてアプリ導入することをお知らせ致します。

株式会社ファナティックが提供する『ザッピング』は、Web サイトや通販サイト上に接客動画や、モデルやスタッフが商品を着用している動画を掲載、閲覧できるツールであり、『ザッピング』の導入企業の平均値では、1投稿あたりの経由売上高が静止画の 3.5 倍、平均滞在時間が 20%増、成約率は 30%増と高い効果が表れているサービスです。『ザッピング』を SHOPLIST に導入することにより、SHOPLIST に商品をお買い求めいただくユーザーの購入体験の向上が期待できます。

また、今回 SHOPLIST では、『ザッピング』を Web サイト上(スマートフォン)及び、アプリのいずれにおいても導入が完了しており、SHOPLIST に訪れるほぼ全てのユーザーに対して、商品の情報を動画で伝えることが可能となります。なお、『ザッピング』をアプリに導入するのは、日本初となります。

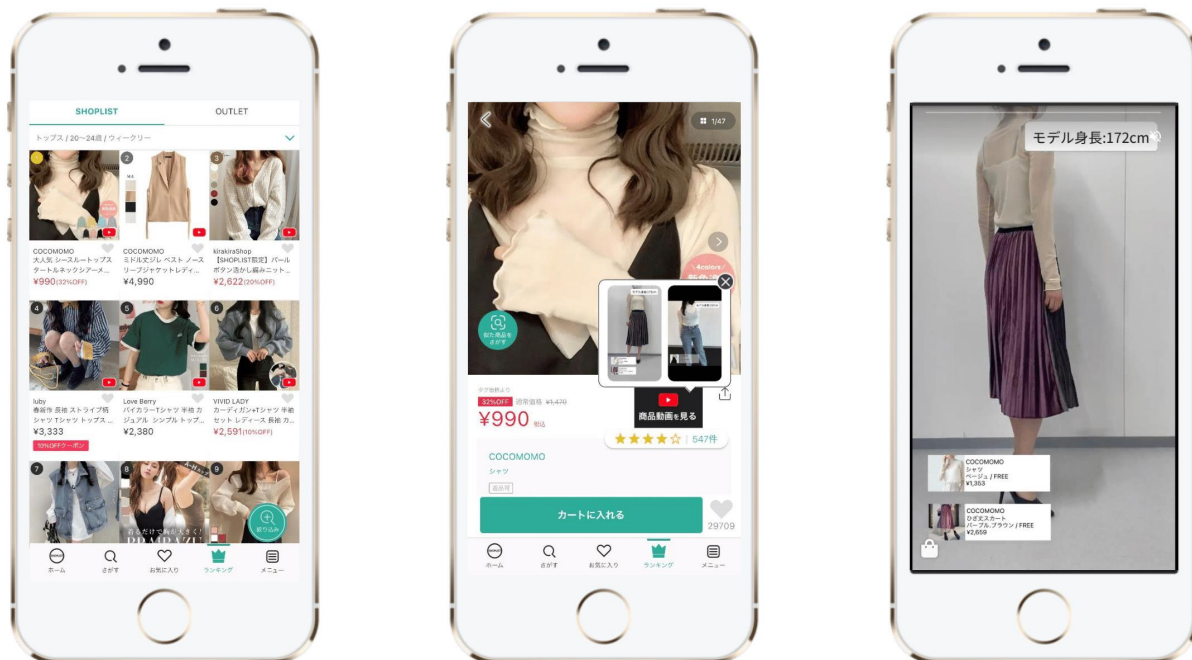
## 『ザッピング』導入の背景

現在のインターネット通販において、ユーザーは商品の画像や説明文などを閲覧し購入することが一般的です。商品を通販サイト上で見た時と、実際に商品が手元に届いた時を比較すると、「若干イメージが異なっていた」というインターネット通販のお買い物ならではのユーザーが抱えるギャップを解決できる方法について、試行錯誤しておりました。

このような EC 業界が抱える課題、及び SHOPLIST が抱える課題に対して、『ザッピング』は、「フィード機能」と「ストーリー機能」の 2 つの機能があり、様々なコーディネート投稿動画や、モデルやスタッフが商品を着用している雰囲気動画を連続再生で閲覧することが可能となります。着用イメージを画像や説明文だけではなく、動画を使ったコンテンツによって、ユーザーが実際に洋服を着用することを想像しやすくなることで、弊社が抱える課題を解決することができるのではないかと考え、導入にいたしました。

SHOPLIST では、『ザッピング』のアプリでの導入に先行して、Web サイト上(スマートフォン)での導入が完了しており、動画再生後の購入率が再生していない場合の購入率と比較して約 5 倍程度まで向上、また投稿されている動画経由の取扱高が導入当初と比較して約 10 倍以上に成長しており、既に成果に表れている状態です。SHOPLIST のアプリでのリリースを行うことで、SHOPLIST に訪れるほぼ全てのユーザーに対して、商品の情報を動画で伝えることが可能となり、さらなる効果が期待できると考えております。

## 『ザッピング』使用イメージ



左：商品一覧ページでは動画投稿のある商品にアイコンがつくようになっております。

中：商品詳細ページでは「商品動画を見る」のボタンを押すことで動画が表示されます。

右：商品リンク付きの動画が連続再生されるので、ストレスなく閲覧が可能となります。

※動画閲覧はこちらからご確認いただけます。 <https://shop-list.com/women/cocomomo/A5765/>

※商品価格は撮影当時のもののため、現在と異なる場合がございます。

株式会社ファナティック 代表取締役 野田 大介様 コメント

今回導入いただいた SHOPLIST 様では、ザッピング初となるアプリ表示に対応していただきました。これにより SHOPLIST 様をご利用いただくほぼ全てのお客様に、接客動画及び着用イメージを動画で観ていただける環境が整いました。既に多くの商品にコーディネート動画を投稿いただき、大きな成果もあげていただいております。

今後は、SHOPLIST 様にご出店いただいているブランド様がザッピングを利用して、直接 SHOPLIST 様に動画投稿いただけるようになるということで、各ブランド様の個性や魅力が色濃く反映された投稿が増えてくると思います。連続再生でそれらの動画を観ながら、予期せぬ商品やスタッフ様と出会う。そんな街にお買い物にかけたときのような「発見」も楽しんでいただければと思います。

CROOZ SHOPLIST 株式会社 営業 MD 本部 本部長 稲子谷 光 コメント

お客様が通販で服を購入する際、「商品画像と実際の商品のギャップが不安」という声は購入障壁となる大きな理由のひとつであり、SHOPLIST でも解決したい大きなテーマの一つです。日々サイトオープン以来、ご出店いただいているブランド様にもご協力をいただきながら少しずつお客様が購入の際に必要な商品情報の拡充を進めて参りましたが、今回ザッピングを導入させていただくことで、この購入障壁への大きな改革が進んだと感じています。

SHOPLIST に 商品をお買い求めに来られたお客様が、動画閲覧をきっかけにひとつひとつの商品の新たな魅力を知り、購入後のギャップをなくし、満足度の高い購入体験をしてもらえればとても嬉しく思います。今後も我々はプラットフォーム として、ブランド様の商品の魅力を最大限訴求できる手段を追求し、お客様の購入体験を向上していくチャレンジを 常に続けて参ります。

『SHOPLIST.com by CROOZ』 / 『SHOPLIST OUTLET by CROOZ』について

『SHOPLIST.com by CROOZ』は、レディース、メンズ、キッズのファッションアイテムを中心として、コスメやインテリア雑貨などの幅広いジャンルのアイテムをまとめて購入できる通販サイトであり、『SHOPLIST OUTLET by CROOZ』は、海外のハイブランドから国内人気ブランドのアイテムがアウトレット価格でお買い物できる通販サイトです。2012年7月のサービス開始以来、気軽にリーズナブルな価格でショッピングを楽しんでいただけるように多数のアイテムを取り扱っており、多くのお客様から高い支持を受けております。

サービス概要

サービス名称	『SHOPLIST.com by CROOZ』
Web サイト	<a href="https://shop-list.com/">https://shop-list.com/</a>
アプリダウンロード URL	iOS : <a href="https://itunes.apple.com/jp/app/matomete-maierushoppinguapuri/id977078479?l=ja&amp;ls=1&amp;mt=8">https://itunes.apple.com/jp/app/matomete-maierushoppinguapuri/id977078479?l=ja&amp;ls=1&amp;mt=8</a> Android : <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.crooz.shoplistapp">https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.crooz.shoplistapp</a>
アプリ推奨端末	iOS : iOS11.0 以上(推奨 iPhone5s 以上) Android : Android バージョン 5.0.0 以上
企画製作・運営	CROOZ SHOPLIST 株式会社

## クルーズ株式会社について

クルーズ株式会社は、『SHOPLIST.com by CROOZ』を軸に、EC 領域に関連する複数のサービスを展開する「EC ソリューションカンパニー」です。『SHOPLIST.com by CROOZ』で培ってきたノウハウと実績を元に、EC ソリューション領域のリーディングカンパニーを目指します。

### 【本リリースに関するお問い合わせ】

クルーズ株式会社 広報担当：諸戸、齋藤

Email : [crooz\\_pr@crooz.co.jp](mailto:crooz_pr@crooz.co.jp)



社名 : クルーズ株式会社  
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 3-14 恵比寿 SS ビル  
設立 : 2001 年 5 月 24 日  
資本金 : 4 億 6,016 万円 (2022 年 3 月末)  
事業内容 : 純粋持株会社として当社グループの経営戦略の立案、及び子会社への投資、経営目標の立案・実行の支援



社名 : CROOZ SHOPLIST 株式会社  
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 3-14 恵比寿 SS ビル  
設立 : 2018 年 3 月 14 日  
資本金 : 1 億 2,000 万円 (2022 年 3 月末)  
事業内容 : ファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』の企画、開発、運営