

2022年9月2日
クルーズ株式会社

クルーズ、GameFi 分野に本格参入を発表。
ゲーム事業で培ってきたノウハウをもとに
ブロックチェーンゲームの企画・開発を開始。



クルーズ株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小淵 宏二 以下、クルーズ)は、GameFi 分野に本格的に参入すること、および当該事業はクルーズグループの 100%子会社である CROOZ Blockchain Lab 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：古瀬 祥一)が担当することをお知らせいたします。CROOZ Blockchain Lab では当社グループで培ってきたゲーム事業に関する企画、運営などのノウハウをもとに、世界市場にむけてブロックチェーンゲームの企画・開発を行ってまいります。

GameFi 分野参入の背景

近年、世界的に GameFi 分野への注目度があがってきています。GameFi とは「Game」と「Finance」をかけた造語で、ブロックチェーン技術を基盤とし、「Play to Earn」という言葉に代表されるように、プレイすることによりプレイヤーが経済的なインセンティブを得ることができるゲームサービスを指します。

海外ではすでに数百万の DAU（デイリーアクティブユーザー）や、最大時価総額が数百億円を超えるメガヒットサービスも生まれており、ゲーム産業の注目を集めています。

当社はゲーム事業においてフィーチャーフォンの時代から当該事業に参入し、スマートフォンでのソーシャルゲームにつきましても、Mobage 月間人気ゲームランキングで 2 位を獲得した『熱血硬派くにおバトル』や、リリースから Mobage 総合ランキング 20 ヶ月連続 TOP20 を記録した『アヴァロンの騎士』を始めとしたオリジナルゲームや著名 IP を使用したゲームなど、数々のヒットタイトルを提供してまいりました。今後、大きく成長が見込まれる GameFi 分野におきましても、今まで培ってきた企画、運営などのノウハウをもとに、魅力的で、クオリティの高いゲームの提供を図ります。

CROOZ Blockchain Lab 株式会社について

CROOZ Blockchain Lab 株式会社は、クルーズ株式会社の 100%子会社であり、FINTEC 分野の企画・コンサルティングサービスおよび NFT ゲームの企画・運用サービスを提供しています。

<https://croozbl.co.jp>

クルーズ株式会社について

クルーズ株式会社は、『SHOPLIST.com by CROOZ』を軸に、EC 領域に関連する複数のサービスを展開する「EC ソリューションカンパニー」です。『SHOPLIST.com by CROOZ』で培ってきたノウハウと実績を元に、EC ソリューション領域のリーディングカンパニーを目指します。

<https://crooz.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ】

クルーズ株式会社 広報担当：諸戸、齋藤

Email : crooz_pr@crooz.co.jp



社名 : クルーズ株式会社

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 3-14 恵比寿 SS ビル

設立 : 2001 年 5 月 24 日

資本金 : 4 億 6,016 万円 (2022 年 3 月末)

事業内容 : 純粋持株会社として当社グループの経営戦略の立案、及び子会社への投資、経営目標の立案・実行の支援



社名 : CROOZ Blockchain Lab 株式会社

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 3-14 恵比寿 SS ビル

設立 : 2018 年 9 月 19 日

資本金 : 4,000 万円 (2022 年 3 月末・資本準備金含む)

事業内容 : FINTEC 分野の企画・コンサルティングサービスおよび NFT ゲームの企画・運用サービス