

2023年4月28日
クルーズ株式会社

CROOZ Blockchain Lab が参画する
『PROJECT XENO (プロジェクトゼノ)』が
2023年5月10日に正式サービス版をローンチ決定！



クルーズ株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小淵 宏二 以下、クルーズ)の100%子会社である CROOZ Blockchain Lab 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：古瀬 祥一)は、同社が参画しているプロジェクト『PROJECT XENO』が2023年5月10日に正式サービス版をローンチすることをお知らせいたします。

PROJECT XENO について

『PROJECT XENO』は EPOCH FACTORY が運営を行い、CROOZ Blockchain Lab が開発を担当する第一弾ブロックチェーンゲームであり、「GameFi」「e-Sports」「Fun」を融合したタクティクス PvP(Player vs Player)バトルゲームです。

世界中のユーザーに届けるべく、日本地域では人気 YouTuber であるヒカルさん、東南アジア地域ではボクシング世界8階級制覇のマニー・パッキャオさんおよび「フィリピンで最も有名な日本人」Fumiya さんにアンバサダーとして就任いただきました。特にヒカルさん、マニー・パッキャオさん、さらにプロボクシング元世界5階級制覇のフロイド・メイウェザー・ジュニアさんとはコラボ NFT も先行して販売しており、好評を頂いております。

4月13日にはマーケットプレイスのオープン、4月20日からは限定公開版のローンチも行き、この度2023年5月10日に正式サービス版をローンチ予定となりました。

『PROJECT XENO』はグローバルに配信しており、スマートフォンおよびPCでプレイすることが可能です。フリープレイも可能ですので、ぜひ気軽にダウンロードして楽しんでみてください！

『PROJECT XENO』の特徴① 「バトルアリーナ」での PvP バトル



メインコンテンツであるバトルアリーナは、プレイヤー同士が3体のXENO（キャラクター）と12枚のスキルカードを組み合わせてお互いの戦略・戦術を駆使して戦うPvPバトルです。勝利すると確率で「トレジャー」がドロップし、様々なアイテムを獲得することが可能です。バトルに勝利しアイテムをゲットし、XENO（キャラクター）を強化して高ランクのバトルにチャレンジ！高ランクのバトルでは、プレイヤーはより多くの報酬を獲得できるチャンスがあります。

『PROJECT XENO』の特徴② マーケットプレイスでの NFT のトレード



NFTを持つプレイヤーは、暗号資産ウォレットとマーケットプレイスによりシームレスにNFTをトレードすることが可能です。また、『PROJECT XENO』のマーケットプレイスでは、マーケットマネー（NFTの購入用として使用するマーケットプレイス内通貨）をクレジットカードで購入できることが特徴となっています。多くのマーケットプレイスでは暗号資産によるNFT購入が一般的ですが、クレジットカードで直接マーケットマネーを購入できることにより、ブロックチェーンゲームや暗号資産の初心者でも敷居を低くNFTを購入することが可能となっています。

『PROJECT XENO』の特徴③ NFTを持たないユーザーも平等にプレイできる「Web2.5」仕様



『PROJECT XENO』は、NFTを所持していなくても遊べる free-to-play（無料プレイ）に対応しています。さらに、ゲーム内課金にも対応しており、NFTを保有するユーザーと全く同じようにゲームを遊ぶことが可能です。NFTを保有するユーザーとの違いは「Earnの機能があるかないか」のみであり、キャラの強さなどに違いはないため、従来のソーシャルゲームと同じ感覚で『PROJECT XENO』をプレイすることが可能です。ソーシャルゲームがWeb2.0、GameFiのゲームがWeb3.0とすれば、『PROJECT XENO』は「Web2.5」と言えるゲームです。

『PROJECT XENO』の特徴④ NFTの価値をキープするエコサイクル



『PROJECT XENO』では、長期的に健全なエコサイクルと価値の維持をする為に、効果的な Burn(不要な NFT やトークンの削除)、トークンプール（トークン総量のコントロールのために消費されたトークンを溜める仕組み）、NFT バランサー（新規で発行することができる NFT の総量をコントロールする仕組み）などのエコサイクルを整備しています。これらのエコサイクルにより、ユーザーの保有する NFT やトークンの価値を維持することを目指します。

※エコサイクルの詳細は『PROJECT XENO』のホワイトペーパーをご覧ください。

<https://project-xeno-1.gitbook.io/project-xeno-whitepaper-jp/tokenomics/eco-cycle>

『PROJECT XENO』アンバサダー ヒカルさんコメント



アンバサダーのヒカルです。『PROJECT XENO』 ついにリリースですね。おめでとうございます。プロジェクトメンバーのみなさんもお疲れ様です。開発中から何度か遊ばせてもらいましたが、すごく面白いゲームになっていますね！実際に僕がプレイしている動画も YouTube で公開していきますので、ぜひご覧いただき、『PROJECT XENO』を遊んで貰えればと思います！僕も全力で楽しみます！

『PROJECT XENO』最新情報について

PROJECT XENO の詳細は HP をぜひご覧ください。

また、最新情報は Twitter でも発信していますので、そちらもぜひチェックしてみてください。

- ・ PROJECT XENO : <http://project-xeno.com/>
- ・ PROJECT XENO 公式 Twitter (日本版) : https://twitter.com/PROJECTXENO_JP
- ・ PROJECT XENO 公式 Twitter (海外版) : https://twitter.com/PROJECTXENO_GLB

CROOZ Blockchain Lab 株式会社について

CROOZ Blockchain Lab 株式会社は、クルーズ株式会社の 100%子会社であり、FINTECH 分野の企画・コンサルティングサービスおよび NFT ゲームの企画・運用サービスを提供しています。

<https://croozbl.co.jp>

クルーズ株式会社について

クルーズ株式会社は、ファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』を軸に、ショッピングやゲームなどのエンターテインメント領域を中心に、常に時代の変化に合わせて幅広くインターネットサービスを展開しています。

<https://crooz.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ】

クルーズ株式会社 広報担当：諸戸、齋藤

Email : crooz_pr@crooz.co.jp



社名：クルーズ株式会社

所在地：東京都渋谷区恵比寿4丁目3-14 恵比寿SSビル

設立：2001年5月24日

資本金：4億6,016万円（2022年3月末）

事業内容：純粋持株会社として当社グループの経営戦略の立案、及び子会社への投資、経営目標の立案・実行の支援



社名：CROOZ Blockchain Lab 株式会社

所在地：東京都渋谷区恵比寿4丁目3-14 恵比寿SSビル

設立：2018年9月19日

資本金：4,000万円（2022年3月末・資本準備金含む）

事業内容：FINTECH分野の企画・コンサルティングサービスおよびNFTゲームの企画・運用サービス