

2023年8月15日

クルーズ株式会社

CROOZ Blockchain Lab が参画する『PROJECT XENO（プロジェクトゼノ）』
インスタグラムフォロワー者数 2,510 万人の
俳優・歌手であるムハンマド・ラマダンさんが中東エリア担当アンバサダーとして就任



クルーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小淵 宏二 以下、クルーズ）の100%子会社である CROOZ Blockchain Lab 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：古瀬 祥一）は、同社が参画しているプロジェクト『PROJECT XENO』が、エジプトの俳優、歌手、ラッパー、ダンサー、プロデューサーであるムハンマド・ラマダン（Mohamed Ramadan）さんと在ジッダ日本国総領事館、西田光貴主席領事のご臨席のもと調印式を行い、ムハンマド・ラマダンさんが正式に中東エリア担当のアンバサダーとして就任したことをお知らせいたします。

ムハンマド・ラマダンさんについて

ムハンマド・ラマダンさんは、学生時代から俳優として活動を開始し前代未聞の3回連続全国最優秀才能賞を受賞。「シンデレラ」などのテレビシリーズで小さな役を演じることからキャリアをスタートさせ、ユスリ・ナスララ監督の『Ehky Ya Sharazad（教えて、シャハラザド）』で大ブレイクしました。その後、様々な映画に出演し、中東で最も価値のある俳優の一人となりました。歌手としても成功し、幾つかのアルバムをリリースしています。2019年にはAFRIMA賞を受賞し、アフリカで最も人気のあるアーティストの栄冠に輝きました。

Instagramのフォロワー数は2,510万人、YouTubeのチャンネル登録者数は1,510万人、Facebookのフォロワー数は2,303万人（2023年8月10日時点）、また近作のミュージックビデオの再生回数はいずれも1億回以上と絶大な人気を得ています。

PROJECT XENOの海外プロモーションについて

『PROJECT XENO』のプロモーションについては、いままで日本国内を中心に実施してきました。そのため、日本のユーザー比率が非常に多く増えておりますが、今後は海外のプロモーションにも力を入れ、年内には海外ユーザー比率を50%以上にすることを目標に活動してまいります。特に注力するエリアは（1）世界のモバイルゲームコンテンツ市場（Web2ゲーム）の上位5位である「日本、韓国、台湾、北米、中国」（2）Web3ゲームの起爆剤となった「フィリピン」（3）世界のe-Sports分野をリードする「中東地域」となります。各地域ごとに影響力の大きいアンバサダーによるコミュニティ形成と高額賞金のe-Sports大会の開催を行い、市場拡大を狙ってまいります。

中東エリアのプロモーションについて

『PROJECT XENO』はムハンマド・ラマダンさんのアンバサダー就任に伴い、中東エリアでのマーケティングを本格的に開始いたします。中東エリア、中でもサウジアラビアについては同国のゲーム・e-Sports分野に約5兆円規模の投資を実施する計画を発表したり ※1、政府系ファンドが日本の大手ゲーム会社の大株主となる等、ゲーム分野への投資熱が非常に高いことで注目されています。また、2023年7月6日からリヤドで開催されているe-Sportsとゲームの祭典「Gamers8：ランド・オブ・ヒーローズ」での賞金総額は3,000万ドルを超えている ※2 など、世界のe-Sports分野をリードしている地域であると言えます。

『PROJECT XENO』は、戦略と戦術を重視したフェアなバトル設計をビジョンとしているため、e-Sportsと非常に親和性が高いゲームであり、2023年10月には日本、11月にはフィリピンにて実際にe-Sports大会を予定しています。『PROJECT XENO』は今回のムハンマド・ラマダンさんの中東エリア担当アンバサダー就任に伴い、2023年8月下旬にゲームアプリ・サイト、マーケットプレイス、Whitepaper等のアラビア語対応を予定しており、e-Sports大会についても来年を目処に開催したいと考えています。中東エリアのプロモーションにつきましては、2023年9月より順次展開してまいります。

※1：参考・引用：Bloomberg

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-04-03/saudi-arabia-is-investing-38-billion-to-become-a-video-game-hub#xj4y7vzkg>

※2：参考・引用：PR Times

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000002.000115986.html>

『PROJECT XENO』について

『PROJECT XENO』は「GameFi」と「e-Sports」を備えたタクティクス PvP (Player vs Player) ゲームです。NFT キャラクターを保有するプレイヤーはゲームをプレイすることでトークンや NFT を獲得することが可能です。プレイヤーは暗号資産ウォレットとマーケットプレイスによりシームレスに NFT をトレードすることができます。

『PROJECT XENO』の詳細は HP をぜひご覧ください。

また、最新情報は Twitter (X) でも発信していますので、そちらもぜひチェックしてみてください。

- ・ PROJECT XENO : <http://project-xeno.com/>
- ・ PROJECT XENO 公式 Twitter (X) (日本版) : https://twitter.com/PROJECTXENO_JP
- ・ PROJECT XENO 公式 Twitter (X) (海外版) : https://twitter.com/PROJECTXENO_GLB

CROOZ Blockchain Lab 株式会社について

CROOZ Blockchain Lab 株式会社は、クルーズ株式会社の 100%子会社であり、FINTECH 分野の企画・コンサルティングサービスおよび NFT ゲームの企画・運用サービスを提供しています。

<https://croozbl.co.jp>

クルーズ株式会社について

クルーズ株式会社は、ファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』を軸に、ショッピングやゲームなどのエンターテインメント領域を中心に、常に時代の変化に合わせて幅広くインターネットサービスを展開しています。

<https://crooz.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ】

クルーズ株式会社 広報担当：諸戸、齋藤

Email : crooz_pr@crooz.co.jp

なお本件による当期の業績に与える影響は軽微であります。



社名：クルーズ株式会社
所在地：東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 3-14 恵比寿 SS ビル
設立：2001 年 5 月 24 日
資本金：4 億 6,016 万円 (2023 年 3 月末)
事業内容：純粋持株会社として当社グループの経営戦略の立案、及び子会社への投資、経営目標の立案・実行の支援



社名：CROOZ Blockchain Lab 株式会社
所在地：東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 3-14 恵比寿 SS ビル
設立：2018 年 9 月 19 日
資本金：4,000 万円 (2023 年 3 月末・資本準備金含む)
事業内容：FINTECH 分野の企画・コンサルティングサービスおよび NFT ゲームの企画・運用サービス