



2025年3月期（第24期）2Q

決算データ BOOK

クルーズ株式会社

東証 スタンダード 2138

本資料は当社の財務状態や重要指標などの定量データを取りまとめた資料となります。
今後、四半期毎にデータをアップデートして開示いたしますので、
当社の分析の参考にしていただければと思います。

CROOZグループ連結業績	22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)					24期 (FY2025/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
連結売上高	3,692	3,418	3,810	3,079	14,000	3,432	3,513	3,764	3,560	14,270	3,543	3,468			
(対前年同Q比率)	92.4%	86.3%	97.7%	85.1%	90.5%	92.9%	102.8%	98.8%	115.6%	101.9%	103.2%	98.7%			
労務費	434	462	469	474	1,840	511	558	615	659	2,344	766	831			
(対売上高比率)	11.8%	13.5%	12.3%	15.4%	13.1%	14.9%	15.9%	16.3%	18.5%	16.4%	21.6%	24.0%			
外注費	435	402	331	354	1,523	333	384	397	385	1,501	404	321			
(対売上高比率)	11.8%	11.8%	8.7%	11.5%	10.9%	9.7%	11.0%	10.6%	10.8%	10.5%	11.4%	9.3%			
プロモ費	549	584	538	390	2,062	559	534	962	722	2,777	738	866			
(対売上高比率)	14.9%	17.1%	14.1%	12.7%	14.7%	16.3%	15.2%	25.6%	20.3%	19.5%	20.8%	25.0%			
連結営業利益	246	-149	412	135	644	271	275	-292	-91	161	-413	-441			
(対売上高比率)	6.7%	-4.4%	10.8%	4.4%	4.6%	7.9%	7.8%	-7.8%	-2.6%	1.1%	-11.7%	-12.7%			
連結当期純利益	168	-176	224	38	254	393	677	112	-174	1,008	-285	-77			
(対前年同Q比率)	82.2%	-	250.7%	-	82.1%	233.1%	-	49.9%	-	395.6%	-	-			
EBITDA	310	-85	477	201	904	331	339	-227	-30	413	-364	-394			
従業員数	433	434	447	490	-	498	547	563	594	-	671	712			

ITアウトソーシング事業	22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)					24期 (FY2025/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	329	398	504	608	1,841	626	690	788	947	3,052	970	1,063			
(対前年同Q比率)	237.3%	307.4%	229.8%	212.8%	237.9%	190.0%	173.2%	156.1%	155.7%	165.8%	155.0%	154.0%			
営業利益	16	26	36	61	140	-13	-39	-30	71	-11	-47	-10			
(対売上高比率)	5.1%	6.7%	7.1%	10.0%	7.6%	-2.1%	-5.7%	-3.9%	7.5%	-0.4%	-4.9%	-1.0%			
エンジニア稼働数	109	134	144	167	-	201	251	292	352	-	412	474			

EC事業	22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)					24期 (FY2025/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	5,436	5,437	5,995	4,069	20,939	4,370	4,248	4,964	3,922	17,506	4,255	4,161			
(対前年同Q比率)	83.9%	93.7%	86.5%	81.8%	86.6%	80.4%	78.1%	82.8%	96.4%	83.6%	97.4%	97.9%			
売上高	2,008	2,007	2,101	1,488	7,606	1,607	1,686	2,028	1,676	6,999	1,819	1,836			
(対前年同Q比率)	72.4%	81.1%	77.9%	80.7%	77.7%	80.0%	84.0%	96.5%	112.6%	92.0%	113.2%	108.9%			
営業利益	-27	-32	84	-54	-30	42	84	171	-88	209	32	-51			
(対取扱高比率)	-0.5%	-0.6%	1.4%	-1.3%	-0.1%	1.0%	2.0%	3.5%	-2.3%	1.2%	0.8%	-1.2%			

EC事業 (Ada. 事業)	22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)					24期 (FY2025/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	-	-	-	-	-	79	179	348	518	1,126	822	1,112			
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1036.5%	618.0%			
売上高	-	-	-	-	-	79	179	327	365	951	552	701			
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	695.8%	389.6%			

EC事業 (SHOPLIST事業)	22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)					24期 (FY2025/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	5,242	5,270	5,826	3,879	20,219	4,146	3,934	4,616	3,404	16,101	3,433	3,049			
(対前年同Q比率)	85.4%	96.4%	87.3%	81.7%	87.8%	79.1%	74.6%	79.2%	87.7%	79.6%	82.8%	77.5%			
売上高	1,910	1,903	1,994	1,365	7,173	1,447	1,438	1,700	1,311	5,898	1,267	1,134			
(対前年同Q比率)	78.4%	87.6%	79.0%	77.2%	80.6%	75.8%	75.6%	85.3%	96.1%	82.2%	87.6%	78.9%			

メディア事業	22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)					24期 (FY2025/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	457	365	583	342	1,749	233	246	244	193	917	183	164			
(対前年同Q比率)	116.0%	103.9%	204.7%	83.2%	121.2%	51.0%	67.4%	41.8%	56.4%	52.4%	78.7%	66.9%			
営業利益	191	114	327	113	747	62	66	45	28	204	16	11			
(対売上高比率)	41.7%	31.3%	56.2%	33.2%	42.7%	26.9%	27.1%	18.8%	14.9%	22.3%	9.2%	6.9%			

GameFi 事業	22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)					24期 (FY2025/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	836	587	582	614	2,620	940	855	666	730	3,193	564	398			
(対前年同Q比率)	173.5%	99.1%	94.5%	62.1%	97.7%	112.5%	145.7%	114.4%	118.9%	121.9%	60.0%	46.6%			
営業利益	81	-112	-40	10	-61	278	228	-412	-38	56	-327	-311			
(対売上高比率)	9.7%	-19.2%	-6.9%	1.7%	-2.3%	29.6%	26.7%	-61.9%	-5.2%	1.8%	-58.0%	-78.0%			

その他事業	22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)					24期 (FY2025/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	60	59	37	25	183	23	34	36	12	107	4	4			
(対前年同Q比率)	29.0%	14.4%	46.9%	29.4%	23.2%	39.4%	57.8%	98.7%	49.2%	58.9%	19.5%	13.4%			
営業利益	-15	-144	4	4	-151	-100	-65	-67	-65	-298	-88	-79			
(対売上高比率)	-24.9%	-242.3%	10.9%	17.1%	-82.7%	-421.7%	-190.5%	-181.2%	-523.2%	-276.9%	-1900.2%	-1718.4%			

※単位：百万円
※23期 (FY2024/3) 10より、「その他事業」に含まれていたGameFi関連の事業を、既存の「ゲーム事業」に追加して「GameFi事業」に名称変更、「インターネット広告・メディア事業」を「メディア事業」に名称変更しております。
※24期 (FY2025/3) 20より、「その他事業」に区分していた「ITアウトソーシング事業」を独立した報告セグメントとして数値を開示し、「EC事業」において「Ada. 事業」の数値を開示しております。
※EBITDAは、M&Aによるのれん償却費や減価償却費および減損損失等を含まない営業利益となっております。
※親会社株主に帰属する当期純利益及び当期純損失を示します。